111年度學生事務與輔導補助款暨學校配合款執行成效報告表

|  |
| --- |
| 工作願景：一、建構核心價值及特色校園文化 |
| 工作目標：1-1建立校園之核心價值並塑造具有特色之校園文化 |
| 工作策略：1-1-1確立、倡導與釐定高等教育人才培育的核心價值 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 1 | 社團負責人研習營 | 90,000(獎金：0)(獎品：0) | 70,000 | ㄧ、透過課程培養社團優秀幹部，建立社團經營理念，提升社團活動品質，發揮社團的正向功能。二、前次活動辦理學生提出時間管理課程需求，於此次活動課程安排加入該課程。三、透過團隊自力造筏活動，引發學生學習動機，拓展良好人際關係及健康社交生活；本次活動整體滿意度91%。 | 對象:學生社團與輔導老師，人數:46人。 | 時間:9月2日至9月3日，地點:日月潭青年活動中心。 | 自力造筏課程因於戶外體驗，在無使用麥克風教學時，聲音未能確實傳達給參與學生；爾後於事前確認場地需求，並備妥攜帶型麥克風。 |  |  |  |
| 2 | 自治性組織幹部研習營 | 109,862(獎金：0)(獎品：0) | 80,000 | ㄧ、藉由動態龍舟版體驗及晚會課程，促進學生組織彼此交流，提倡學生課外休閒活動。二、透過活動推廣學生自治理念，提升學生組織實務經驗。三、學生在團隊中培養凝聚力，透過活動學習團隊合作的重要性；本次活動整體滿意度98%。 | 對象:學生組織與輔導老師，人數:54人。 | 時間:9月30日至10月1日，地點:日月潭青年活動中心。 | 晚會動態課程動作有跑、跳或是較為激烈的活動，因留意學生活動安全；於活動前工作人員因宣導學生應考量自身體能狀況能否負荷，不要逞強，參與人員共同營造友善、安全環境。 |  |  |  |
| 工作策略：1-1-2配合學校整體發展與學生特質，以建立具有特色的校園文化 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 3 | 社團活動博覽會 | 15,000(獎金：0)(獎品：0) | 25,000 | ㄧ、共16個學生組織透過社團博覽會進行招生，社團線上圈選人數共241人，本次活動整體滿意度90%。二、學生社團表示藉由社團博覽會與新生拉近距離，進而招募社團新鮮人，並提供康樂性社團表演舞台，提升學生自信與表演實務經驗。三、藉由塔羅、手繪及流動畫工作者分享與互動，增加博覽會內容豐富性，提升學生創意思考、帶領學生進入圖像與心靈的內在對話。 | 對象:全校師生，人數:386人。 | 時間:9月5日，地點:C、D棟廣場。 | 此次辦理僅於中午時段，學生社團普遍反應時間太短，無法詳細介紹社團或與新生有更多的互動；於明年度留意活動辦理時間，使社團與新生間有充裕的交流及認識。 |  |  |  |
| 4 | 社團嘉年華 | 12,000(獎金：0)(獎品：0) | 38,000 | 一、透過多元豐富校園活動，營造歡樂學習環境，凝聚師生向心力。二、提供學生組織表演舞台，促成自我實現、肯定自我。三、藉由活動推廣正當休閒活動，拓展學生人際關係及健康社交，本次活動整體滿意度99%。 | 對象:全校師生，人數:374人。 | 時間:12月10日，地點:微風廣場。 | 舞臺未搭設帆布，活動照片多數曝光或背光；建議搭設背板、帆布或邀請攝影社社員協助拍攝，改善攝影品質。 |  |  |  |
| 5 | 學生社團動(靜)態展活動 | 62,000(獎金：0)(獎品：0) | 70,000 | 一、合計辦理3次，經費分別為學20,000/補25,000、學12,000/補12,000、學15,000/補13,000、學15,000/補20,000。二、活動整體平均滿意度為64.4%。三、藉由此次活動培養社員團隊精神以及增進舞蹈能力，讓社員們全員擔任工作人員，培養面對問題的應對能力，同時激發實際行動與創新思想。四、讓社員以及幹部們在活動中能夠發揮自己的興趣、所長，在舞台上展現自己平時努力練習的成果，也藉由此次的活動需要來拓廣自己的練習範圍，並請業界講師來教學業界表演真實情況，更加了解自己的程度，進以改善不足的部分。五、與各校樂團之間彼此交流認識的想法為主要起點，藉由活動與友校及地下樂團有更深入的探討與學習，透過社團活動增加校外參與及與其他學校共演的機會。 | 一、對象:全校師生及校外人員，人數:83人。二、對象:全校師生，人數:102人。三、對象:數位媒體設計系系學會及數媒系師生，人數:55人。四、對象:全校師生，人數:130人。 | 一、時間:6月29日，地點:A0410國際會議廳。二、時間:3月30日、4月27日，地點:中小型活動場、微風廣場。三、時間:4月26日，地點:修平科技大學崇禮堂。四、時間:11月16日，地點:微風廣場。 | 一、落實分配到的工作，使活動能更順利完成。二、動線要分明，避免出現人擠人的現象，也能讓來參觀的人能更好的觀賞成果展。 |  |  |  |
| 工作願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現 |
| 工作目標：2-1營造安全校園生活 |
| 工作策略：2-1-1校園安全之危機管理 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 6 | 地震避難及防災演練 | 7,900(獎金：0)(獎品：0) | 4,800 | 一、依據教育部指導，演練校園遇到地震時，採實作方式實施「蹲下、掩護、穩住」之要領避難，讓師生身歷其境，瞭解維護個人生命安全重要，並達成增強師生災害應變能力之效果，成果豐碩。二、本活動回饋單問卷調查整體滿意度高達96.6%，較上一次滿意度96.3%增加了0.3%。三、本次參加演練人數為1559人，較上一次1513人，增加了46人。四、無論是人數或活動滿意度，整體的成效均展現良好。 | 對象:全校師生，人數:1559人。 | 時間:9月30日，地點:本校校區。 | 建議持續辦理。 |  |  |  |
| 7 | 交通安全宣導週活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 40,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學5,000/補20,000、學5,000/補20,000。二、本年度邀請霧峰分局及臺中市道安宣導團辦理講座兩場次，亦辦理（室外）大型車視野死角與內輪差實地體驗，期望建立正確交通安全觀念。三、上下半年各實施乙次交通安全攤位宣導活動。擺設符合安全規格之安全帽數頂及交通指揮棒供學生試戴及試用，並設計學生使用機車樣態的安全問卷，另針對交通安全、法規簡介、機車防禦駕駛及肇事預防處理等議題提出說明及宣導，讓學生養成良好正確的交通安全駕駛觀念。四、本年度辦理2次活動，回饋單問卷調查整體滿意度分別為96.8%及98%。 | 一、對象:全校師生，人數:336人。二、對象:全校師生，人數:289人。 | 一、時間:3月21日~3月25日，地點:A0004階梯教室及A棟川堂。二、時間:10月3日~10月7日，地點:A0004階梯教室及A棟川堂。 | 一、本年度辦理大型車視野死角與內輪差實地體驗，讓學生在安全無虞的狀況下，親身體驗在行車時，大型車對於機車可能帶來較大的風險，同學對此感到印象深刻，並且反應熱烈。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-2毒品防制 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 8 | 拒毒萌芽反毒創意活動 | 26,630(獎金：7,500)(獎品：7,000) | 20,370 | 一、反毒牆照片拍製：本項活動日期以大頭貼寫真機，由學生擺出反毒創意手勢並拍攝相片，印出卡片兩張後，一張黏貼於拒毒反菸牆上，一張交由個人作為紀念。參與的同學均對本次反毒活動留下深刻的印象。二、現場及時抽好獎：原規劃經完成拒毒反菸牆拍照活動後，並將活動分享至臉書、IG等社群網站後，即可參加現場摸獎並現場頒獎。實際執行時，因人數較多，改以邀請班級同學前來參加，同樣達到凝聚活動人氣，提升學生參與意願，進而增加活動成效。三、反毒宣誓抽禮券：凡於活動期間完成拍照，並填寫連署書與回饋單者，前400名發放摸彩卷乙張。摸彩當日由學務長帶領現場同學高呼『無毒校園幸福長遠』的反毒口號，並抽出20份禮券讓活動達到最高潮，也讓大家對反毒工作更生信心。四、本活動回饋單問卷調查整體滿意度達98%。 | 對象:全校師生，人數:407人。 | 時間:9月19~9月23日，地點:A棟川堂。 | 一、本次活動同學參與熱烈，但因人數眾多不易一一檢視分享社群網站的狀況，且並非每位同學均有使用社群網站的習慣，因此分享至臉書或IG的作法，修正為邀請同學一起參加活動以符實際狀況。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 9 | 毒品危害防制宣導活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 19,200 | 一、邀請霧峰分局偵查隊實施演講，就目前社會上流行毒品種類、成癮過程、如何辨識毒品及相關法律規範進行說明及相關案例介紹，參與同學均能認真聽講，也相信對於同學拒毒防毒之知能有所提升。二、製作藥物濫用常見問答供師生現場瀏覽後填答問卷，並立即對答，上述問卷全數答對者，可獲得無毒家園手作小物，提供師生製作，象徵建構無毒安心家園，必須要由自己親手打造。三、至國立中正大學防制藥物濫用教育中心參訪，同學對於教育中心所打造的擬真場景、互動遊戲與反毒淵源歷史都展現出高度的求知態度，且在互動的過程中，瞭解我國當前毒害的嚴重性，以及我們所必須肩負的使命，本次活動成功圓滿。四、活動結束後進行回饋單填寫，大部份同學都認為打擊毒品體驗活動能強化反毒的意識且切合主題，整體活動平均滿意度97.4%。 | 對象:全校師生，人數:318人。 | 一、時間:8月30日(教師研習)、10月17-21日(宣導)、10月19日(學生研習)，地點:A000２階梯教室及A棟川堂。二、時間:11月19日(反毒參訪)，地點:國立中正大學防制藥物濫用教育中心。 | 一、參訪行程因車程受限，只能於車上進行心得分享，成效稍受影響，於下次參訪活動中，將規劃分組討論或是分享時段。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-3菸害防制 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 10 | 學生宿舍安全教育活動 | 4,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、因應疫情因素上學期停辦。二、本次由專題演講及實際操作演練，使住宿生學習緊急避難、火場逃生及使用逃生設備之正確觀念。三、經由台中市消防局第三大隊仁化分隊實施防火逃生宣導與滅火器滅火演練，讓住宿新生加強緊急逃生一是與實際體驗。四、學生宿舍安全教育活動出席人次約80%， | 對象:住宿新生及全體住宿生，人數:142人。 | 時間:09月04日09月20日，地點:國際會議廳、BC棟廣場、學生宿舍。 | 一、住宿新生進住隔天實施安全教育，住宿新生可全程?與，增加宣導成效，惟實施當日為假日，部份住宿新生尚未進住完畢，未能準時參加活動。二、實施避難疏散演練時，適逢陰兩天氣，為避免疏散造成危險，疏散行進較為?慢及凌亂 |  |  |  |
| 11 | 「拒菸零壓力，健康有活力」活動 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 6,536 | 一、為預防吸菸、增加戒菸及降低二手菸危害，藉由專題講座讓菸害防治的觀念深入學生、提昇學生拒菸理念。二、合計辦理2次，經費分別為補3,268、補3,268。三、菸宣導活動讓學生獲益良多整體而言，對本次活動的滿意程度95.4%均表滿意。學生聽完此次演講能確實知道菸品對身體的影響及菸中的成分及物質來源，在課程中講師與同學互動做有獎徵答，同學對此活動反應熱絡；經此次講座可強化學生菸害防制之?動?，加深學生菸害知?，增強學生拒菸意?，能有效減少吸菸?。對於本次宣導活動，參與同學均持正向反應。 | 一、對象:違反校園吸菸規定者及有興趣師生，人數:65人。二、對象:違反校園吸菸規定者及有興趣師生，參加人數:45人。 | 一、時間:4月20日，地點:A507會議室。二、時間:11月16日，地點:A507會議室。 | 一、違規吸菸人數無法預料，導致有時預借會議室會爆滿或是綁定班級未到導致研習學員人數驟少情形。故綁定班級除發PIS通知外，須請導師回復確認導師收到訊息，並確認該班當日出席狀況。違規吸菸者，需於研習前三日再與教官確認人數，並判斷聽課人數適時更改會議室。三、持續辦理。 |  |  |  |
| 工作目標：2-2促進及維護健康 |
| 工作策略：2-2-1疾病之三級預防及健康環境之維護 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 12 | 「油切大作戰」活動 | 12,000(獎金：6,000)(獎品：0) | 20,000 | 一、參加學員平均體重為72公斤、體位不良率為68%、腰圍異常率為85%、體脂肪異常率約80%；比賽下來參加學員共減了42.4公斤、腰圍共減127公分，體位不良率為62%、腰圍異常率為80%、體脂肪異常率約78%。二、98%的學員?加有氧活動後，心肺?齡後測值均下?，顯示肺活?均提升。三、有氧運動及飲食營養課程學生滿意度達99％。四、有氧課程共計187人次、營養諮詢計有63人次，參與活動人數共計250人次。 | 對象:體位異常之高危險群或想要減重且願意為自己的行為負責的師生，人數:250人次。 | 時間:3月21日~11月24日，地點:崇禮堂2樓韻律教室、衛保組。 | 一、體重控制班因活動期間為期三個月，如有氧課程、營養諮詢等活動，只能利用課後時間辦理；發現學生需趕去打工賺錢以致於未能參加或無法在既定時間前來，以致活動人數不盡理想，仍須努力提升參與度。二、因應疫情5月16日起全校採行遠距教學不用到校上課暫停辦理衛保組相關活動，參與學員體重回測受影響，調整至111學年度第1學期進行回測，有少部分畢業生無法完成最終回測。 |  |  |  |
| 13 | 「散步健走校園行」活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、為期12週健走活動，為激發學生參與健走動機，透過校園隨手可得的健康生活方式，同時增進學生對校園各單位的認識，繪製簡易的「校園路線圖」，走完全程平均需花費30分鐘。二、參加人員對活動均持正面肯定態度，學生參與健走除了增進運動習慣的培養外，活動設計加入熟悉校園各單位的安排，讓學生們更充分融入校園生活。 | 對象:全校師生，人數:共216人。 | 時間:10月3日~12月23日，地點:校園。 | 健走活動歷年來均以生動的主題吸引師生參與，對於達成任務的學員並發給文宣小禮物，反應熱烈經常供不應求，可見適度的誘因確實能激勵更多人響應推廣健走風氣。期能持續辦理相關活動，維護並促進全校師生健康。 |  |  |  |
| 14 | 「健康你我他，快樂100%」活動 | 25,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、?增進全校師生的健康知識，培養正確之健康行為，配合衛生單位實施各種傳染病防治措施，於防疫期間發放衛教品，並透過線上填寫問卷有獎徵答之方式吸引師生，提高參與度。三、本次活動總人數為232人，經透過辦理線上填寫問卷，有獎徵答活動，發放衛教品。本次問卷搭配圖片衛教解說，學生對於八成的問卷題目內容填答正確率高達於90%以上。 | 參加對象:全校師生參加人數:232人。 | 辦理時間:11月1日11月31日，辦理地點:衛保組。 | 一、此次問卷加入軍訓室反毒的衛教題目。活動中可了解到現在學生對於反毒常識、愛滋病感染知識較欠缺，往後會將對於學生較欠缺的知識做衛教項目，予加強這方面的宣導，讓同學更能了解到更多新知識，以利在日常生活中能夠運用。二、持續辦理。 |  |  |  |
| 15 | 「緊急救護」研習 | 18,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、聘請紅十字會專職講師，研習4小時，並經測驗合格後，發給合格證書。三、本次活動計50人報名，37人全程參與研習活動，計37人術科成績達70分以上，取得CPR+AED(180分鐘)證書。參加此次CPR+AED研習課程師生滿意度達96%以上。 | 對象:全校師生，參加人數:37人。 | 時間:12月14日，地點:崇禮堂2樓韻律教室。 | 一、此次活動學生出席率高，顯示學員們認知到CPR+AED的重要性，將持續推廣宣導更多同學參與。二、學員們想了解更進階急救的課程，已列入參考。三、有學員提出在韻律教室上課有回音，將再找尋合適地點辦理課程。四、持續辦理。 |  |  |  |
| 16 | 「我的新食尚主義」活動 | 25,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、為增進本校餐飲衛生，以維護校園食品安全，針對校內餐飲業者所供應之餐飲營養、口味、衛生、價格、環境、服務等指標來設計問卷，由全校師生進行滿意度調查及票選優良餐飲店家。為提高師生填寫意願，填寫完線上滿意度問卷即發送餐飲衛教品。三、本次參加線上問卷師生人數為282人，並結合學校line@宣導。二、學生希望餐點有再多一點變化及新口味。2.有些食物口味太淡。3.價錢太貴，希望便宜一點。衛生、環境方面希望1.食材需再新鮮、煮熟，有時候會吃到頭髮。2.桌子清潔度要注意。三、對活動整體滿意度是86.8%。 | 對象:全校師生，人數:284人。 | 時間:5月1日?5月16日、9月2日~9月30日，地點:衛保組。 | 一、經由此次問卷活動能夠讓學校了解到學生對於餐廳餐點的價格、多樣性、口味、及衛生都是最注重的，也會將學生感到最滿意前三名的餐廳告知商家二、學生對於餐廳的環境、整潔及餐點的多樣性、份量、衛生會告知統包商，請他們加強清潔及衛生，並與攤商商量，可適當調整餐點及份量。三、持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：2-2-2心理及問題行為之三級預防 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 17 | 向陽種子輔導知能工作坊 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 6,536 | 一、本次參與學生人數66人次(較110年度減少5人次)。二、合計辦理2次，經費分別為補3,268、補3,268。三、活動整體滿意度達86.75%，共辦理2場工作坊，探討主題有人際關係和自殺防治議題，學生反應學習到溝通陪伴技巧和自殺防治的觀念。 | 一、對象:輔導股長、向陽志工學生，人數:26人次。二、對象:輔導股長、向陽志工學生，人數:40人次。 | 一、時間:3月16日，地點:A0206會議室。二、時間:9月21日，地點:A0206會議室。 | 一、因班級數減少，輔導股長人數降低。二、參與學生活動討論意願較低，少數同學難配合講師帶領過程。三、提升同學對輔導股長角色責任，肯定參與的同學或給予獎勵，增加參與活動意願。 |  |  |  |
| 18 | 心理測驗 | 22,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、本年度添購之測驗大部分使用於新生心理適應普測，由各班導師自行施測，班級施測率為100%，較110年度(100%)相同。二、本年度達篩選標準之新生高關懷人數達5.20%，相較於110年度低(5.37%)。三、本次達篩選標準之學生已發實體信通知導師進行約談，並由學生發展中心致電關懷學生，依其意願邀約至中心進行諮商。 | 對象:學生，人數:1135人。 | 時間:5月1日6月12日，地點:各班教室。 | 部分班級數次以PIS訊息通知後，仍存在不能配合的困難。未來建議持續提醒各班及時完成。 |  |  |  |
| 19 | 學生班級輔導暨團體心理測驗 | 4,800(獎金：0)(獎品：0) | 26,140 | 一、本年度參與學生人數419人次(較110年度減少206人次)。二、合計辦理2次，經費分別為學2,400元補13,070元/學2,400元補13,070元。三、活動整體滿意度達92.14%，共辦理9場班級輔導講座，主題有人際關係、情緒與壓力管理、家庭關係等，學生反應學習到友善的溝通技巧以及紓壓觀念。四、學生回饋包含：「老師很活潑，氣氛也帶的不錯」「老師漂亮，上課內容非常棒」「類似活動，心理的講座很有幫助。」 | 一、對象:學生，人數:366人。二、對象:學生，人數:53人。 | 一、時間:03月02日?05月04日，地點:各班教室及階梯教室。二、時間:10月26日11月19日，地點:各班教室及階梯教室。 | 一、本年度參與人數較110年度減少206人次的原因為：本年度鼓勵各學制導師申請班級輔導，因週末班級申請比例提升，一次只有一個班級進行，不像過往多數辦理在週三下午時間，較容易邀請多個日間部班級於共同時段參與。雖然此執行策略使總體參與人次減少，但使得日四技學制以外的學生也有接受班級輔導的機會，達成發展性輔導的精神。另外，雖然本年度參與「班級輔導」人數減少，但「生命教育」講座參與人次增加，總體而言仍有逾百位學生受益。二、建議未來持續鼓勵各學制導師申請班級輔導，使輔導資源不只集中在日間部學生族群。 |  |  |  |
| 工作目標：2-3促進和諧關係 |
| 工作策略：2-3-1落實性別平等教育 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 20 | 社區性別平等宣導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 21,506 | 一、合計辦理2次，經費分別為補9,803/補11,703。二、本次參與社區民眾人次為456人次，較110年度減少274人次。三、活動整體滿意度介於為87.3-90.8%之間，社區機構回饋反應良好，希望未來持續合作。 | 一、對象:社區民眾，人數:391人。二、對象:社區民眾，人數:65人。 | 一、時間:4月1日、4月14日、4月21日、4月28日、5月5日，地點:慈明高中。二、時間:9月23日、10月13日、10月27日、11月29日，地點:博屋瑪國小、三光國小、中港國小、療聊貓共學空間 | 一、因下半年辦理機構由先前的社區高中轉換為國小及社區咖啡廳，因此參與人數落差顯著。二、為因應轉換辦理機構而致參與民眾減少的現象，未來擬建立多元管道，延長宣導時程，鼓勵更多民眾參加。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-2強化導師功能，有效輔導學生學習及生涯發展，促進師生和諧關係 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 21 | 表揚模範導師 | 90,000(獎金：60,000)(獎品：30,000) | 0 | 一、依據本校導師制度實施辦法，以110學年度進行導師評比，遴選出10名績優導師。其中前6名為特優導師，頒發獎座乙只、紀念名筆及獎金；其餘4名為績優導師，頒發獎座乙只及紀念名筆，並安排於期初導師研習等場合進行班級經營經驗分享。二、109學年度績優導師9位獲獎，110學年度較上學年度多1位人員獲獎，特優導師頒發之獎金有所提高，達到舉優拔尖效果。 | 對象:全校導師(遴選績優導師10位)、全校教師、相關主管及工作人員，人數:180人。 | 時間:111年11月1日，地點:A0206會議室。 | 一、已修訂模範導師名額及績優導師遴選機制，提高個人獎金，更突顯其榮譽。班級導師可於系統填寫班級經營的亮點，並可依其進行被推選績優導師候選人之依據。二、持續利用校級活動，安排模範導師於活動上分享心得。 |  |  |  |
| 22 | 導師知能研習 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 32,680 | 一、本次研習活動總參與人數，共計193人次，較110學年度少51人次。二、合計辦理2次，總計10場次，經費分別為補16,340、補16,340。三、活動整體滿意度為97.62%，導師反應講師們演講內容專業，了解學生多種議題和時事樣態，與相關處理策略。 | 一、對象:全校導(教)師，人數:103人。二、對象:全校導(教)師，人數:90人。 | 一、時間:111年4月11日~15日，地點:A0206、A0507。二、時間:111年10月31日和11月1、3、4、10日，地點:A0206、A0507會議室。 | 一、近年因班級數及人數漸減，導師人數自然順減。二、部份導師報名未能出席，或因其他活動多有衝突，需中斷些許時間後再返回，未能全參加。三、提前告知已報名參加導師，盡量避開與導師衝堂時段，建議全程參與。 |  |  |  |
| 23 | 親師座談會 | 17,500(獎金：0)(獎品：0) | 36,250 | 一、本學年度親師座談會參與家長及學生人數為66人，較110學年度家長參與人數增加22人。二、活動整體滿意度為100%。由回饋表內容可知此活動對家長及導師進行對談，確實瞭解學生在校學習狀態與生活適應，並建立良好的互動關係。 | 對象:全校行政長官、各學院長、各系主任、教導師、學生家長、學生及工作人員參加，人數:200人。 | 時間:111年11月28日12月3日，地點:各系座談地點。 | 一、因本次活動採親師座談週由各系分別辦理，時間上非常彈性，惟沒有如以往先全體集中與會，顯得較冷清。二、於活動結束後，再次召開主任導師會議，檢討親師座談會活動與經費安排，並已討論日後活動實施方式及規模之建議。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-3同儕及人群關係（社團及宿舍生活輔導） |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 24 | 住宿生迎新活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：3,000) | 10,000 | 一、藉由宿舍迎新活動，引導住宿新生瞭解校園環境與適應宿舍生活，舒緩新生對陌生環境的不安，並融入大學生活的各項活動。二、經由宿舍周詳的輔導管理與活動設計，可以發揮潛在教育的功能，彌補課堂學習之不足，更培養其擁有良好品格與群育的場所。三、電影欣賞晚會出席人次約306人，活動滿意度達71%。 | 對象:全體住宿生，人數:306人。 | 時間:10月5日，地點:光風宿舍中庭。 | 一、於光風宿舍舉辦電影欣賞，場地寬敞，場佈適切，同學參與熱絡。二、下學期是否舉辦其他迎新活動，視宿委會幹部討論後決定辦理。 |  |  |  |
| 25 | 住宿學生座談會 | 1,000(獎金：0)(獎品：0) | 2,000 | 一、邀請學生宿舍相關業務單位主管，透過雙向溝通，暸解並解決住校同學的問題與需求，進而宣導學校對住校生輔導及管理政策，實施各項安全宣教，及讓住校生暸解學生宿舍宿委會組織運作情形與工作成效。二、住宿生72人報名52人出席，出席率約72.22%。三、參與的住宿生對座談會的滿意度約80%。 | 對象：師長及住宿生代表及宿委會委員，人數:52人 | 時間:11月16日，地點:行政大樓A0004階梯教室 | 一、因當天校內舉辦活動較多，導致參加人員臨時無法到場，影響出席率。二、擬建議下學期於晚上光風宿舍中庭辦理。 |  |  |  |
| 26 | 新生住宿輔導活動 | 22,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、為協助住宿新生熟悉住宿環境，順利報到完成進住手續，暨協助新生提早適應宿舍團體生活，並瞭解住宿管理規則，特舉辦本活動。二、宿委會設立服務台，協助住宿新生搬運行李，辦理進住手續。輔導住宿新生，增進其對宿舍團體生活及住宿管理規則的認識與瞭解，使其能及提早適應宿舍生活，並順利辦理246位學生進住。 | 對象:師長、住宿新生、宿委會幹部，人數:425人。 | 時間:8月31日至9月4日，地點:學生宿舍、國際會議廳。 | 一、部分新生因未能於活動開始前完成進住而未參加活動，須注意活動安排時間是否會遇到假日。二、部份新生未參加輔導研習，間接造成很多宿舍生活公約不了解違規。 |  |  |  |
| 27 | 學生宿舍文康活動 | 10,000(獎金：3,000)(獎品：0) | 10,000 | 一、舉辦學生宿舍文康活動，以增進住宿同學間彼此的情誼，並舒解平日的壓力，達到寓教於樂的效果。戶外電影欣賞晚會現場供應簡易餐點飲料爆米花，一邊吃爆米花一邊看電影以提高住宿生觀賞出席參與率。二、結合時尚《魷魚遊戲》椪糖趣味競賽活動，以提高住宿生有益身心的活動，增進住宿同學間之情誼。參加人數59人，共六人獲獎。 | 對象:全體住宿生，人數:228人。 | 時間：3月16日與4月27日，地點：光風宿舍中庭。 | 一、趣味競賽活動因與校內其他活動衝堂，出席人數較少。二、有住宿生建議可考慮舉辦其他手作活動，可增加?與人數三、宿委會再討論是否改至晚上辦理。 |  |  |  |
| 28 | 校外賃居生座談會 | 2,000(獎金：0)(獎品：0) | 7,000 | 一、本次座談會有別之前，特邀請所有產學專班的境外生來參加，宣教內容以一般租賃及新型態詐騙，並融入實務案例做說明，強化學生對租賃法律的認知。二、有效提昇租賃法律相關問題之瞭解，進而強化學生在校外租賃個人權益維護之能力。更對學生說明租賃定型化契約及介紹本校網站各項賃居資訊、如何搜尋租屋資訊。三、會中境外生提出各項問題，均與會師長逐一回覆，所遇到的問題層面也與本國生不同，均獲致良好回應。 | 對象:四技一年級學生及校外賃居外籍學生，人數:60人。 | 時間:11月22日，地點:行政大樓A0607會議室。 | 一、高年級校外賃居生均已聽過相關宣導，興趣缺缺。二、加強各系導師班級賃居生提早報名宣導。三、賃居宣導課程內容可朝住宿安全，消防演練等議題著手。 |  |  |  |
| 29 | 學生組織幹部傳承研習營 | 96,000(獎金：0)(獎品：0) | 100,000 | ㄧ、透過活動確實提升群體合作的團隊精神。二、有效推廣學生自治理念，以增進學生主動學習、問題解決的能力。三、增進學生組織活動辦理實務經驗。四、促進學生組織交流，並透過關心社會議題學習團隊溝通與協調，活動整體滿意度為94%。 | 對象:輔導老師及學生組織，人數:73人。 | 時間:3月18日至3月19日，地點:澄清湖水漾會館。 | 建議爾後活動辦理可由單一主題設計為發想，使活動更為聚焦；爾後活動考量以主題方式辦理，使活動核心更為明確。 |  |  |  |
| 30 | 自治幹部傳承訓練營 | 75,000(獎金：0)(獎品：0) | 62,000 | 一、合計辦理6次，經費分別為學5,000/補8,000、學5,000/補740、學38,000/補16,260、學12,000/補17,000、學10,000/補13,000、學5,000/補7,000二、活動整體平均滿意度為83.46%三、透過此活動，使社團學員理解自己的內心，找到自己的價值並且運用在與其他社員相處過程中，也讓幹部們更能了解自己未來能夠對社會服務有什麼樣的貢獻。四、以兩天一夜的體驗學習各承規劃，讓幹部與學員在參加團體活動的過程中去學習團隊分工合作與解決問題的能力，增加承元之間的默契。藉由探索課程來啟發自我，建立基本的生活技能，並在活動中讓籌元學習溝通技巧，合力完成面對問題。五、藉由傳承營學長姐將各自經驗及社團事務交接給新任幹部，讓新任幹部與舊任幹部們互相交流，並邀請講師透過簡報為我們介紹經營社團的重要性，以及帶領團康遊戲培養幹部們的默契。 | 一、對象:外聘講師、指導老師、社服隊幹部及社員，人數:18人。二、對象:羽球社成員，人數:20人(因疫情未完成執行)。三、對象:行銷與流通管理系系學會成員，人數:27人。四、對象:機械工程系系學會成員，人數:15人。五、對象:電子工程系系學會成員，人數:16人。六、對象:外聘講師、指導老師、狂風幹部及社員，人數:22人次。 | 一、時間:3月13日，地點:修平科大A0004階梯教室。二、時間:5月21日，地點:崇禮堂(因疫情未完成執行)。三、時間:11月11、12日，地點:修平科技大學、雄鷹探索體驗活動區。四、時間:5月1、2日，地點:修平科技大學、雄鷹探索體驗活動區。五、時間:5月20日，地點:修平科技大學B520教室、雄鷹探索體驗活動園區。六、時間:8月6日~8月7日，地點:修平科大C0109教室。 | 一、學長姊應當帶領學弟妹一起落實工作內容。二、天氣不佳未設想雨備方案。三、活動上的地點選擇可在用心評估。四、未提前借設備，導致活動當天沒有設備使用。 |  |  |  |
| 31 | 社團聯合跨校研習 | 33,000   | 25,000 | 一、合計辦理3次，經費分別為學9,000/補13,000、學9,000/補9,000、學15,000/補3,000。二、活動整體平均滿意度為90%三、藉由跨校活動的參與及交流學習，認識與傳承原住民傳統技藝文化，透過原住民傳統手作活動充實生活內涵，激發學生創造、發表與欣賞能力。四、培養社員球技與判斷能力，並提升團隊的默契能力及增進與友校球技之間的交流，以增進校的情感交流聯繫。 | 一、對象:馬拉桑幹部、社員及友校學生，人數:55人次。二、對象:棒壘社幹部及社員，人數:19人。三、對象:棒壘社幹部及社員，人數:80人次。 | 一、時間:11月15日~11月16日，地點:勤益科技大學青永館2樓、修平科大達魯岸原民小屋。二、時間:5月21日，地點:樂成育樂。三、時間:11月22日~11月25日，地點:東海大學、臺灣體育運動大學。 | 一、器材尚未依規定活動三天前租借；活動前一周開始準備所需物品器材。二、未落實分配到的工作；工作人員堅守崗位 |  |  |  |
| 工作目標：2-4促進適性揚才及自我實現 |
| 工作策略：2-4-2辦理藝文活動，培養人文及美感素養 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 32 | 學生團體幹部成長營 | 46,000(獎金：0)(獎品：0) | 65,000 | ㄧ、合計辦理12次，經費分別為學5,000/補8,000、學3,000/補3,000、學10,000/補15,000、學3,000/補3,000、學2,000/補3,000、學0/補3,268、學0/補6,535、學2,042/補2,042、學6,958/補4,423、學6,000/補7,000、學6,000/補6,732、學2,000/補3,000。二、活動整體平均滿意度為80.05%。三、透過此活動，使社團學生探索自我的意識，並從中更加認識隊員內心多元的真面目；此外，也讓參與此活動的幹部們，體悟無私的奉獻及團隊合作的重要性。四、聘請校外講師說明講解社團教學內容，幹部指導儲備幹部如何運營社團整體團隊工作，促進幹部之間的交流，並分析整學期的效果及優缺點，討論解決方法並有效改善。五、藉由上次活動成長營學習領導能力，啟蒙激發學員的態度，使幹部有明確方向帶領團隊，透過課程凝結團隊精神及凝聚力，讓學員在人際關係及溝通討論從中獲得更多技巧，團體合作及領隊能力是系會非常重要的課題，未來遇到任何困境都能當成是磨練與經歷，累積多元能力，且更充實自我，不斷激發成長！ | 一、對象:外聘講師、指導老師、社服隊幹部及社員，人數:18人。二、對象:羽球社幹部及社員，人數:25人。三、對象:指導老師、烘焙社幹部及社員，人數:60人次。四、對象:外聘講師、指導老師、文創社幹部及社員，人數:12人。五、對象:資訊網路技術系系學會成員，人數:12人。六、對象:機械工程系系學會成員，人數:30人。七、對象:工業工程與管理系系學會成員，人數:25人。八、對象:應用日語系系學會成員，人數:16人。九、對象:羽球社幹部及社員，人數:40人。十、對象:數位媒體設計系系學會成員及系上師生，人數:98人。十一、對象:機械工程系系學會成員，人數:45人。十二、對象:資訊網路技術系系學會成員，人數:13人。 | 一、時間:3月12日，地點:修平科大A0004階梯教室。二、時間:3月16日，地點:修平科大A0002階梯教室。三、時間:3月16日、3月18日，地點:修平科大D0105教室、台北南港展覽館1館1、4樓。四、時間:3月16日，地點:台中勤美誠品綠園道。五、時間:5月11日，地點:修平科技大學B0411-1模擬教室。六、時間:5月18日，地點:修平科技大學B0408教室。七、時間:6月1日，地點:線上課程。八、時間：5月19日，地點：線上課程。九、時間:11月9日，地點:修平科大C0206教室。十、時間：10月12日，地點：修平科技大學崇禮堂。十一、時間：11月19日，地點：修平科技大學A0002階梯教室。十二、時間：10月5日，地點：修平科技大學B0411-2教室。 | 一、幹部成員們水份要多補充一些。二、早上必須準時到校，以利活動順利進行。三、工作分配落實，帶領學弟們同心在此活動。四、器材設備工作人員無確實清點。五、分配工作不均，活動辦理起來手忙腳亂。六、回饋表未落實，以至於心得較少。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-3辦理創意活動，培養學生創新及美感能力 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 33 | 自治性學生校外評鑑觀摩活動 | 11,500   | 0 | ㄧ、透過觀摩活動檢視其運作現況，進而促進組織健全發展。二、藉由活動交流及分享增進學生的人際互動與溝通，培養人際關係經營能力。三、強化學生參與課外活動之教育功能，並提升社會參與多元能力。四、111年學生會榮獲服務貢獻獎、社會服務隊榮獲佳作。 | 對象:學生組織，人數:11人。 | 時間:3月10日至4月24日，地點:線上評選。 | 因應疫情活動皆改由線上評選，無法進行各校交流稍顯可惜；提供校際組織交流與觀摩活動，擴展學生學習場域。 |  |  |  |
| 34 | 績優自治性學生團體評鑑觀摩展 | 96,500(獎金：40,000)(獎品：10,400) | 0 | ㄧ、社團得獎:康樂性第一名狂風舞蹈社、服務暨聯誼性第一名慈濟青年社、學藝性第一名探索研習社、學藝性第二名樂攝影社、體育性社團第一名羽球研習社；績優社團:創意烘焙社、熱門音樂社、僑外生聯誼社。二、系學會得獎:第一名電子工程系、第二名行銷與流通管理系、第三名資訊管理系；績優系學會:電機工程系、人力資源管理與發展系。三、自治性社團包含學生自治會共14組、社團共17組，學生組織覺得透過評鑑可以有效檢視組織發展現況，並且在綜整資料時學習團隊分工。四、此次評鑑嘗試開放學生組織將資料上傳於學校ilms平台供評審老師審查。 | 對象:學生組織及輔導老師，人數:171人。 | 時間:12月6日至12月7日，地點:崇禮堂。 | 為因應無紙化趨勢，此次評鑑已開放學生組織將資料上傳於學校ilms平台，並嘗試於明年推動線上審查方式辦理評鑑。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-4實施新生定向輔導，發展正確之人生觀，體認教育、生活方式、工作環境等之間之關係 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 35 | 新生定向輔導講座 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 45,752 | 一、合計共辦理15小場次班級講座，較110學年度增加3小場。二、多數學生表示從講座當中獲益良多，了解自我覺察的重要性、認識心理健康校內外資源以及壓力情緒調適策略。回饋包含：「課程內容很有感」、「老師真的很有趣！聽了兩堂課印象超深刻」、「希望以後還有機會聽講座」。三、活動整體滿意度達85.54%。 | 對象:學生，人數:329人。 | 時間:10月03日12月07日，地點:各班班會暨導師時間教室。 | 一、與講師溝通能引起學生興趣的內容。二、因場次數眾多，大一學生的活動也較多，要安排活動時間上讓班級端有些困擾。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-5進行生涯輔導及職業輔導，協助學生規劃完善之就業及生涯發展方向 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 36 | UCAN施測 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 120,916 | 一、活動共分成37小場次舉行，參與學生共計954人次，並區分四技日間部大一新生、大三班級進行施測，班級施測數分別為17、21班。(較110年度增加45人次)二、活動整體滿意度為90.51%。三、學生可透過測驗及講師的解測說明，更了解自身的職涯興趣與思考未來職涯發展走向或規劃。 | 對象：本校大一新生、大三生，人數：954人次。 | 時間：111年9月19日~111年11月30日，地點：各班級規劃之教室。 | 一、因部份班級人數較少，故未來可規劃將不同班級，但性質類似之系所合併舉行。二、舉行活動時學生姍姍來遲之狀況，會影響原時間規劃，故未來活動舉行前，將委請教師再次提醒學生守時的觀念宣導。 |  |  |  |
| 37 | 職涯探索工作坊 | 6,000(獎金：0)(獎品：0) | 12,300 | 一、活動共分成2小場次舉行，參與學生共計50人次參與。(較110年度減少30人次)二、活動整體滿意度為89.70%。三、學生覺得先透過生涯牌卡先行探索自己，再搭配藝術媒材的方式，可以更知道自己的夢想規劃以及後續目標。 | 對象：機械二丁、數媒一甲的學生，人數:50人次。 | 時間：111年11月9日、111年11月10日，地點:E0103、D0505教室。 | 一、今年採入班方式進行，因學生不是自行有意願參與，故需讓學生瞭解此活動用意，以提升學習意願。二、在進行向大家分享環節時，學生的踴躍狀況較差，未來可先和講師與班導師討論如何提升學生分享動機及團體互動。三、本年度參與人數較110年度減少的原因為舉行方式之差異，去年採學生自願報名之方式，含括各科系學生可自由參與，但本年度踩入班方式進行，班級學生人數固定，故導致參與人數下降，再加上學生出席狀況不如預期的關係。雖然採入班方式辦理，使整體總參與人次減少，但更可以針對較無參與職涯相關活動之科系學生進行，讓本校學生各科系學生皆有所受益。 |  |  |  |
| 工作願景：三、培養具良好品德之社會公民 |
| 工作目標：3-1建立多元文化校園與培養學生良好品德及態度 |
| 工作策略：3-1-1建立學生多元參與管道，以促進學生之參與，保障學生權利，落實人權及法治知能 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 38 | 全校師生座談會 | 18,000(獎金：0)(獎品：0) | 30,000 | 一、合計辦理2場，經費分別為學7,000補20,000，學11,000補10,000。二、邀請校長主持座談，以雙向溝通方式辦理，並解決學生與老師所提問題，於會議中協請業管單位現場回覆相關問題。三、四技日間部及四技進修部各辦理一場，座談會前對各班所提之建議事項，已完成彙整並請各業管單位先行答覆後編印製成冊，方便與會師生參閱。四、本次會議整體滿意度達88.75%(含時間、地點、服務人員等安排)；顯示學生對於此項活動有其必要性；而對學校宣導事項及校務行政瞭解程度為88.4%。 | 一、對象:全校班級代表參加人數，人數:193人。二、對象：進修部各班3名班級代表及導師，人數：135人。 | 一、時間:5月4日，地點:A0410國際會議廳。二、時間:11月4日，地點：A0607演講廳。 | 一、承辦單位事前對各班所提建議事項執辦情形請各有關單位先行答覆並印製成書面資料，以利會議能順利進行。二、座談會提供業管單位宣導注意事項，提醒同學有關校園方面最新資訊。三、本次座談會各班代表大部分都能準時與會，爾後持續宣導學生時間觀念。 |  |  |  |
| 39 | 新生座談會 | 64,600(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、合計辦理1場分3場次辦理。二、邀請校長主持座談，加強學生服務工作、建立師與生、教學與行政間之良好溝通管道，達成營造溫馨校園及優質學習環境，落實師生與學校間的多元溝通，意見交流以促進校務全面發展及推動。三、分三學院場次以一年級為主，座談會前對各班所提之建議事項，已完成彙整並請各業管單位先行答覆後編印製成冊，方便與會師生參閱。四、本次會議整體滿意度達83%(含時間、地點、服務人員等安排)；顯示學生對於此項活動有其必要性；而對學校宣導事項及校務行政瞭解程度為82.4%。 | 對象:工程學院、管理學院、觀創學院新生，人數：443人。 | 時間:10月12日、10月19日、11月09日，地點：A0410國際會議廳。 | 一、部份所提問題可透過留言版或是洽詢承辦單位直接反映，相關管道亦可透過生活通報或導師時間加強宣導。二、相關業務宣導，可加入教務處、總務處及各行政單位預針對學生重大宣導事項，並非只拘限於學生事務的宣導。三、部分參與同學未準時就位，影響座談會之進行及座位安排。 |  |  |  |
| 40 | 學生組織校際交流與觀摩 | 30,000(獎金：0)(獎品：0) | 45,000 | 一、學生組織透過分享認識、學習到不同的組織經營方式與校園特色活動。二、藉由議題探討激盪學生思辨能力，提升學生組織經營品質。三、使學生透過活動拓展人際關係及健康社交活動，整體活動滿意度達100%。 | 對象:學生會、輔導老師及他校師生，人數:43人。 | 時間:10月29日、11月25日至11月26日，地點:臺中教育大學、正修科技大學。 | 由於活動時間於選舉投票日，為不影響學生投票權益，在活動安排的時間上較為緊湊；若各校無法協調活動辦理時間，亦可考慮使用線上方式進行。 |  |  |  |
| 41 | 自治性組織幹部議事運作研習營 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、活動合計辦理兩場次，經費分別為學5,000/補5,000、5,000/補5,000。二、透過活動使學生彼此分享目前議題時事，確實增進學生在社會議題的敏感度提升。三、前次活動辦理方式為以會議模擬方式辦理，此次增加議題時事分享，參與率及活動滿意度皆提升。四、藉由活動學生瞭解透過尋求共識，提升學生群體合作的團隊精神，第一次辦理整體活動滿意度達88%，第二次整體活動滿意度達100%。 | 一、對象:學生會、學生議會及輔導老師，人數:25人。二、對象:學生會、學生議會及輔導老師參加，人數:25人。 | 一、時間:2月23日，地點:中小型活動場。二、時間:10月12日，地點:中小型活動場。 | 增加線上會議操作模擬，使學生議會開會方式更加彈性及提高出席率；將線上會議操作模擬納入下次研習規劃。 |  |  |  |
| 42 | 自治性學生組織改選 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 15,000 | ㄧ、學生自治會正副會長投票率22.89%，第十五屆學生自治會正副會長順利當選。二、管理學院2位議員當選、工程學院5位議員當選、觀創學院4位議員當選，不分區議員2位；藉由活動提升學生民主素養、落實學生自治的精神。三、學生自治會投票數633人、學生議會總投票數634人、系學會總投票數496人，與前次選舉相比，此次可能因疫情關係部分學生採遠距教學使投票率比預期下滑。 | 對象:全校學生，人數:634人。 | 時間:3月1日至6月6日，地點:線上投票。 | 因疫情影響部分學生遠距教學，故投票率下降；往後可增加社群軟體及自媒體宣傳，提高投票率。 |  |  |  |
| 43 | 法律常識宣導活動 | 6,000(獎金：0)(獎品：0) | 6,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學3,000/補3,000，學3,000/補3,000。二、講授內容針對大學生可能發生的常見法律問題提出說明，同學均感獲益良多。三、2次活動均配合課程內容實施學習成效網路填答抽獎，能提高學生學習效果。四、法律常識宣導回饋單問卷調查整體滿意度達95.5%；智慧財產權及個人資料保護法回饋單問卷調查整體滿意度達98.1%。 | 一、對象:全校師生，人數:62人。二、對象:全校師生，人數:98人。 | 一、時間:4月27日，地點:A0002階梯教室。二、時間:11月16日，地點:A0002階梯教室。 | 一、同學發言踴躍，並表示此次宣導能建立正確觀念，希望未來多安排相關議題之講座。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：3-1-2增進學生對於當代品德之核心價值及其行為準則，具有思辨、選擇及反省，進而認同、欣賞及實踐之能力 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 44 | 品德教育宣導週活動-母親節感恩活動 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,000 | 一、資訊產品充斥著你我的生活，對親自動手做花束之習慣已漸漸消失，因此藉由母親節做花束機會，以傳達對母親祝福、感謝之意，有效增加本活動之能見度，推展我國傳統孝親美德。二、本活動回收滿意度調查回饋表計110張，男生31名，女生79名，對象為本校學生，對活動內容滿意度佔98%，對感恩與孝順瞭解程度佔97%，同意本活動每年辦理佔99%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔98%，幾乎所有參與者均對本活動表示正面評價。 | 對象：本校師生，人數：110人。 | 時間：111年5月4，地點：樹德樓穿堂。 | 一、因疫情之故，場地雖改為室外，然到校師生人數大為減少，以致於大多數人需口耳相傳後才會到現場。二、做乾燥花盆栽是一個天然而又環保的方式，希冀能持續，可教授於生活用品，讓這些作品當作禮物送給母親，使其更有紀念價值。三、每年舉辦相同活動需不斷尋求創新，不僅宣傳及場佈方式，提供不同方式予參與者，以提高參與意願。 |  |  |  |
| 45 | 品德教育宣導週活動-品德教育講座 | 2,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、李庚羲先生蒞校演講，講述顏值與形象是品德的起點，以幽默逗趣之方式講述引人入勝，並透過時勢以及品德從甚麼哪來豐富的資訊，加深聽講者之印象。二、本次演講活動回收滿意度調查回饋表計25張，男生2名，女生23名，對象為本校學生，對活動內容滿意度佔92%，對顏值與形象瞭解程度佔90%，同意本活動每年辦理佔93%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔88%，幾乎所有參與者均對本次演講表示正面評價。 | 對象：本校學生，人數：25人。 | 時間：111年12月14日，地點：A0002階梯教室。 | 一、此次演講原訂跟系所配合舉辦，但學生因臨時調課大多無法參加本次講座，大部分學生無法出席。二、應提前宣傳，讓可參與之師生能夠提早空出時間一同參與。 |  |  |  |
| 46 | 服務學習成果發表競賽 | 12,000(獎金：10,000)(獎品：0) | 3,800 | 一、提昇本校學生服務的情操，進而實踐「用心服務、關懷無界線」之精神，達到經驗分享、跨領域學習與優秀團隊表揚之成效。二、透過服務學習課程推動之成果，促使更多教師及學生對「服務」領域有深層的認識與了解，有利學校創造更多元的服務學習課程。三、統計回饋問卷滿意度均達93%以上。 | 對象:本校學生，人數:38人。 | 時間:12月14日及12月21日，地點:A002教室。 | 一、本次活動參加報名學生與實際參加學生名單有3分之1異動情形，至發表時，學生有準備不足情形。二、提早通知各系助理，聯絡老師確定參加學生名單，預防準備時間不足。三、部份班級未上台發表。 |  |  |  |
| 47 | 社團專長研習訓練營 | 80,000(獎金：0)(獎品：0) | 106,500 | 一、合計辦理16次，經費分別為學5,000/補7,500、學8,000/補8,000、學6,000/補7,000、學6,000/補7,000、學3,000/補9,000、學1,815/補2,222、學3,000/補5,000、學3,000/補5,000、學6,000/補6,000、學6,000/補10,000、學5,185/補5,778、學6,000/補7,000、學3,000/補9,000、學6,000/補7,000、學8,000/補8,000、學4,000/補3,000。二、活動整體平均滿意度為80.5%三、藉由研習活動的參與、學習，認識與傳承原住民傳統技藝文化，透過原住民文化課程充實生活內涵，激發學生創造、發表與欣賞能力，並促進社員歸屬感，且營造社團整體優質性，提升自信、態度。四、透過專長研習活動邀請校外專業現代舞老師到校指導，讓社員有機會學習更專業的教學，並且對舞蹈方面的知識有更多的了解，以發揮在未來每一場表演上。五、讓新生能夠更快的熟悉樂器，因此舉辦這次的專長活動研習，藉由活動的內容還有認識環節幫助他們融入這個大家庭。也藉著活動舉辦的過程中，了解彼此的個性以及對於進入玩音樂的目的，學習到音樂相關的專業知識以及技巧，也讓喜歡樂器的大家可以更得心的熱愛音樂。六、此活動是為了讓剛到來羽球研習社的社員學習到羽球相關的知識及技術，在練習的過程中也可以增加自己的體力提升球技，教導正確的運動觀念與了解基礎知識。七、透過活動發揮自己的創意製作產品，藉由產品製作過程了解除基礎檸檬塔製作，進而學習表面裝飾技巧，同時讓學員相互學習交流。八、提升社員網球運動技術，外聘教練傳授正規的網球基本動作及觀念，降低運動傷害發生率，傳授運動傷害防護知識提升同學對運動傷害的防護能力，瞭解運動傷害的防護知識。九、避免社員在進行社團活動時對於棒球的知識有不理解，辦理此次活動來教導學員們的觀念以及技巧，不僅可學習棒球知識和增廣人際溝通，還可以增進幹部與社員之間的情誼。十、由社團指導老師及外聘講師帶著幹部及社員一起上大雪山訓練攝影，從活動中學習外聘講師如何運用手機紀錄大雪山的美麗風景，也訓練幹部的帶領能力。十一、透過講師的課程，使社團學員了解自己並找到興趣，協助職涯方向探索與生涯規劃，讓成員們能夠更了解自己的興趣並對未來有大概的規劃與方向。十二、藉由研習活動認識探索場地中各項低高空設施的操作、安全規範及確保技巧，也讓學員除了體驗還能從中學習將來引導學員如何操作高空設施及安全規範，因此舉辦本次活動提升學員們的專業能力。 | 一、對象:社團指導老師及馬拉桑幹部，人數:13人。二、對象:狂風幹部及社員，人數:48人次。三、對象:熱音幹部及社員，人數:35人。四、對象:羽球社幹部及社員，人數:25人。五、對象:烘焙社幹部及社員，人數:13人。六、對象:網球社幹部及社員，人數:6人。七、對象:棒壘社幹部及社員，人數:19人。八、對象:社團指導老師、文創社幹部及社員，人數:8人。九、對象:社團指導老師、社服隊幹部及社員，人數:12人。十、對象:探索社幹部及社員，人數:15人。十一、對象:棒壘社幹部及社員，人數:20人。十二、對象:熱音社幹部及社員，人數:105人次。十三、對象:烘焙社幹部及社員，人數:23人。十四、對象:羽球社幹部及社員，人數:27人。十五、對象:外聘講師、狂風幹部及社員，人數:36人次。十六、對象:指導老師、網球社幹部及社員，人數:10人次。 | 一、時間:3月23日，地點:修平科大D0209教室。二、時間:3月30日、4月20日，地點:修平科大C0109教室。三、時間:3月16日，地點:修平科大中小型活動場。四、時間:4月20日，地點:修平科大崇禮堂。五、時間:5月4日，地點:修平科大D0105教室。六、時間:4月27日，地點:修平科大網球場。七、時間:5月4日，地點:太平區壘球場。八、時間:4月20日~4月21日，地點:大雪山國家森林遊樂區。九、時間:4月29日，地點:修平科大E0108-1教室。十、時間:11月27日，地點:C0107教室、探索場域。十一、時間:11月16日，地點:太平區壘球場。十二、時間:11月9日、11月23日、11月30日，地點:修平科大C0210教室、C0211教室、F0003練團室。十三、時間:10月19日，地點:修平科大D0105教室。十四、時間:10月19日，地點:修平科大崇禮堂。十五、時間:11月23日、11月30日，地點:修平科大C0109教室。十六、時間:11月9日、11月16日，地點:修平科大網球場。 | 一、活動時間安排較為倉促。二、活動材料未準備齊全。三、沒有場控人員，使場面混亂。四、工作人員未落實分配到的工作。 |  |  |  |
| 工作目標：3-2培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民 |
| 工作策略：3-2-1透過服務學習課程之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感；並透過多元文化課程及國際交流，開拓國際視野，建立地球村觀念 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 48 | 境外生台灣民俗文化參訪活動 | 80,000(獎金：0)(獎品：0) | 75,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學10,000補22,000、學70,000補53,000。二、第一場安排新竹相關文化參訪讓學生們相當期待，參訪結合文化與觀光資源，協助新竹玻璃產業升級，讓學生參與並瞭解新竹玻璃產業的開發與應用之博物館。讓大一至大四之境外生一同參與，增進彼此情感，具有手足傳承意味。三、活動回收滿意度調查回饋表對活動內容滿意度佔94%，對指導者表現滿意度佔90%，對活動時間安排滿意度佔94%，對場地安排滿意度佔92%，活動獲益滿意度佔94%。四、透過文化參訪，能更深入了解異國文化與開闊學生的國際視野、藉由造筏體驗課程活動引導學生學習團隊合作的能力、在九族文化村舉辦多元文化的活動，使學生了解文化之間的差異性，藉由認識多元文化，學習尊重每個人的主體性、並使學生從體驗活動中實踐族群融合，使其具備跨出自我文化本位的尊重與同理心。五、本次活動內容較為豐富，學生參與度較高，下次規劃活動時可據此考量。 | 一、對象:境外生，人數：41人。二、參加對象:課外組輔導老師及境外生，人數：34人。 | 一、時間:4月16日，地點:新竹。二、時間：11月11日~11月12日，地點：日月潭青年活動中心、九族文化村。 | 一、參訪以自由時間較多，讓境外生能盡興的深度參觀及享受。二、活動學生參與踴躍，導致經費略顯不足，除應重新檢視活動調查方式並與學生溝通，預防活動當日臨時加入之現象。 |  |  |  |
| 49 | 走出校園服務與關懷社區活動 | 40,000(獎金：0)(獎品：0) | 45,000 | 一、合計辦2次，經費分別為學20000/補22500、學20000/補22500。二、同學們從服務中體會"做中學、學中做"的真諦，了解付出其實是讓自己有機會成長，雖然準備過程有點辛苦，但是服務之後的收穫卻是讓自己很開心，也紛紛表示希望之後還能有機會參加服務行列。三、採社區服務方式，結合服務學習課程培養學生「勤勞」「負責」「服務」之精神，於大里鄰近社區，實施社區服務，回饋地方，以達敦親睦鄰之目的。 | 一、對象:本校學生，人數:239人。二、對象:本校學生，人數:195人。 | 一、時間:2月25日至5月27日，地點:台中.彰化.南投等地區。二、時間:9月12日至12月23日，地點:台中.彰化.南投等地區。 | 防疫情關係導致服務機構不接受志工服務 |  |  |  |
| 50 | 關懷社區服務學習活動 | 32,000(獎金：0)(獎品：0) | 27,000 | 一、合計辦理5次，經費分別為學6,000/補0、學5,000/補7,000、學5,000/補10,000、學5,000/補5,000、學11,000/補5,000、二、活動整體平均滿意度為93.4%三、兒童節是孩子專屬的節目，藉由這次活動讓學生了解各國不同的習俗文化，加上疫情持續當中，藉機宣導自我防疫措施讓孩童了解該如何疫情防範知識和如何保護自己。四、讓參與學員從探索活動中學習品格教育與團隊溝通，且規劃攀樹體驗讓學童在活動過程中學習團隊有效的合作效率，並讓學童走出自我的舒適圈進行自我挑戰，突破自我完成挑戰。五、透過打掃校園內及周邊道路並提倡垃圾部落地，維護環境整潔及生活品質，同時結合電子系專業「3D列印技術」使學童體驗新事物，學習自主思考刺激創意潛能，經由學習的過程提升學童設計思考及解決問題的能力。六、透過活動讓服務的社團幹部學習如何規劃及辦理活動，協助國小老師了解萬聖節的由來，讓學生透過手作來感受萬聖節的氣氛，同時規畫手作課程融入「假糖果·真毒品」反毒議題。藉此活動讓系學會成員能夠落實社區服務的理念，並且學習到辦理不同活動的經驗。 | 一、對象:行銷與流通管理系系學會成員，人數:55人。二、對象:探索社幹部及學員，人數:205人。三、對象:電子工程系系學會，人數:30人。四、對象:指導老師、烘焙社幹部及學員，人數:28人。五、對象:行銷與流通管理系系學會成員，人數:70人。 | 一、時間:3月29日，地點:大里區塗城國小。二、時間:4月1日，地點:台中市太平區太平國民小學。三、時間:4月26日，地點：天主教聖愛托兒所。四、時間:11月16日，地點：台中市大愛托兒所。五、時間:10月25日，地點：大里區塗城國小。 | 一、器材尚未確認好，以至於少帶器材。二、活動時間安排較為妥當，不過還是有些倉促。三、時間控制未掌握好，小朋友們狀況也未立即知道。四、活動結束後，未仔細檢查是否遺漏活動物品及道具。五、行前未落實分組作業，導致活動當天場面混亂。 |  |  |  |
| 51 | 偏遠地區學校服務 | 73,138(獎金：0)(獎品：0) | 79,000 | 一、合計辦理6次，經費分別為學20,138/補38,000、學6,000/補6,000、學609、學5,380/補0、學22,011/補17,000、學19,000/補18,000二、活動整體平均滿意度為87.7%三、透過主動服務增加學生組織社會參與的機會，學習以多元角度觀看事物，並提升學生的人文關懷精神。四、關懷偏鄉地區學生，縮短與都是教育的差距，將服務學習精神融入此次活動中，培養學生積極向上學習態度，使學生了解學習不單單只是死板，還有許多不同的學習方式，灌輸學習是一件很快樂且能使自己成長，也讓參與服務的成員在過程中相互學習。五、透過尋寶遊戲帶給阿里山鄒族小朋友各族的小知識、傳統祭典及服飾辨別，讓小朋友對自我的族群意識更加強烈，並傳承自己族群的傳統文化；推動服務工作，並積極鼓勵學生參與志願服務，也讓參與服務的學生們在服務的過程中感受施比受更有福的意義。六、規劃探索體驗活動以團隊活動、桌遊課程及攀樹體驗為主，讓學童們在活動過程中學習團隊信任、互助合作，並規劃攀樹活動讓學童們了解團隊溝通的重要性，及突破自我完成挑戰。 | 一、對象:學生會、輔導老師及校外學生，人數:42人。二、對象:人資系系學會成員及校外學生，人數:100人。三、對象:社會服務隊隊員、東引國民中小學學生，人數:60人(因疫情未完成執行)。四、對象:馬拉桑隊員及永昌國民小學富山分校學生，人數:30人次(因疫情未完成執行)。五、對象:原資中心輔導老師、馬拉桑幹部、社員及學員，人數:35人。六、對象:探索社幹部、社員及學員，人數:82人次。 | 一、時間:12月2日12月4日，地點:德芙蘭國民小學、自然科學博物館。二、時間5月10日，地點:國立二林高級工商職業學校。三、時間:5月12日~5月16日，地點:連江縣東引(因疫情未完成執行)。四、時間:6月24日~6月26日，地點:南投縣集集鎮永昌國小(因疫情未完成執行)。五、時間11月19日~11月20日，地點:嘉義縣阿里山鄉山美國小。六、時間:11月18日~11月20日，地點:台中市霧峰區五福國小。 | 一、工作人員因依照工作分配及活動執行進度表進行，勿擅自更換工作內容或離開工作崗位。二、許多成員是第一次辦理活動，在團隊中凝聚力也較不夠，讓自身更能帶動團隊的氣氛。三、課程預估時間太長，使提早完成的小朋友不知道要幹嘛。四、工作分配不均，使部分工作人員沒有事情做。 |  |  |  |
| 工作願景：四、提昇學務與輔導工作品質及績效 |
| 工作目標：4-2建立專業化之學務與輔導工作及學習型組織 |
| 工作策略：4-2-2充實學務與輔導工作人員之專業及管理知識 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 52 | 自治性學生團體指（輔）導老師研習座談 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、合計辦理2次，經費分別為學10,000、學10,000。二、活動整體平均滿意度為80.5%三、邀請李庚羲講師進行經驗分享、社團老師與學校長官分享討論指導經驗。四、邀請中華康輔教育推廣協會監事中區辦公室主任-蘇暐仁老師進行經驗分享、與各指導老師討論在疫情的情況下社團的發展現況、輔導學生。 | 一、對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部，人數:45人。二、對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部，人數:44人。 | 一、時間:2月16日，地點:A00408會議室。二、時間:9月21日，地點:A00408會議室。 | 一、部份社團指導老師因系上有會議要召開提早離席。 |  |  |  |
| 53 | 學務增能學習活動 | 51,070(獎金：0)(獎品：0) | 34,252 | 一、拍攝集影片製作課程，非常實用，能夠在短短的時間內學到攝影的技巧真的很不容易,講師幽默引導大家能融入課程,這堂課下來受益良多。二、瑜珈課程除增加動態拍攝外，同仁表示照顧身體健康真得最為重要，也因此正視到平常自己的姿勢不良，久坐後都應該要找機會起來動一動伸展一下筋骨，畢竟身體要用一輩子，工作只是一陣子。很感謝有這樣的活動，可以讓同仁有舒展經骨的機會，讓大家在緊繃的神經可以放鬆，減少身體的壓力跟病痛。三、重訓課程增進動態拍攝內容，並增加同仁自己的身體強硬度跟耐力，這樣可以讓身體更健康。有正確的運動知識、適合我們的常態運動，平常沒能運動到，今天教練給的都是基本功，很有幫助方式四、同仁整體的反應都非常好，攝影技巧及影片製作有助於活動影聘成果呈現，餘件體能活動增進健康，內容充實，非常好，回饋滿滿。 | 對象:學務相關人員，人數:219人次。 | 時間:10月27日到12月20日，地點:會議室、教室、韻律教室及重訓室。 | 一、因疫情活動無法在暑假期間辦理，延滯開學後，同仁因業務繁忙導致原規劃動態戶外活動參與率極低，因此改採校內動態課程進行。二、藉由活動發現同仁真的需要運動、休息及減壓，日後將持續辦理。 |  |  |  |
| 54 | 專業輔導人員團體督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 13,070 | 一、合計辦理2次，經費分別為補6,535、補6,535。二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度，提升諮商效能。三、與會者對本活動之整體評價滿意度達100%(110年度為100%)。 | 一、對象:專業輔導人員，人數:5人。二、對象:專業輔導人員，人數:5人。 | 一、時間:4月12日、6月14日，地點:團體諮商室。二、時間:11月1日、12月13日，地點:團體諮商室。 | 一、上半年活動進行時偶有學生出入，為確保討論個案的隱密性，建議未來於活動進行時於門口張貼顯目提醒，保護個案的隱私。二、下半年活動發生提案者督導時間與個案晤談時段衝突，影響了督導時間與討論的品質。未來建議提案人員於活動進行前確認個案時段。 |  |  |  |
| 55 | 專業輔導人員個人督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 9,802 | 一、合計辦理2次，經費分別為補4,901、補4,901。二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度。與會者滿意督導過程中所獲得之學習，並增加了諮商效能，期待未來能持續接受督導，維持並提升專業品質。 | 一、對象:專業輔導人員，人數:1人。二、對象:專業輔導人員，人數:1人。 | 一、時間:4月29日、5月13日、5月27日，地點:校外督導指定地點。二、時間:10月28日、11月11日、11月25日，地點:校外督導指定地點。 | 一、督導場地照明效果不佳，建議未來於督導場地的增加光源，以提升學習品質。二、各學期督導僅安排3次，在專業學習與練習上稍嫌不足，有增加督導次數的需要。未來建議設定各5次學期督導增加學習與練習的頻率，以應專業成長之需。 |  |  |  |
| 56 | 學輔人員正念工作坊 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 10,100 | 一、本次活動共12位教職員生參加，參與的教職員均能認真聽講，對於活動進行間的困惑均能積極提問。在實作的互動上，參與人員也願意認真體會正念之內涵、願意分享個人的體驗，使學習材料更加豐富。二、從學員的正面回饋中，認為應鼓勵更多教職員參與、再辦理類似的心靈探索活動，可見活動內涵對參與者來說有所助益。本活動滿意度為100%。 | 對象:學輔人員、教職員，人數:12人。 | 時間:4月25日，地點:團體諮商室。 | 本活動規劃雖已設定公假條件，但教職員主動參與程度仍低，建議校方對於教職員參加校內活動之風氣加以促進。 |  |  |  |
| **學校配合款執行總計：1530000** | **補助款執行總計：1524510** |  |  |  |  |  |  |  |

承辦人: 學務主管: 會計主管: 校長: