110年度學生事務與輔導補助款暨學校配合款執行成效報告表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作願景：一、建構核心價值及特色校園文化 | | | | | | | | | | |
| 工作目標：1-1建立校園之核心價值並塑造具有特色之校園文化 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：1-1-1確立、倡導與釐定高等教育人才培育的核心價值 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 1 | 社團負責人研習營 | 85,000(獎金：0)(獎品：0) | 80,000 | 一、透過泡泡足球課程體驗，確實提升團隊合作及學生社團的凝聚力。 二、經由社團經營與行銷與實務分享，達到學習到他校辦理活動的方式，在回到團隊時，效法辦理的方式，對於實務操作有所提升。 三、本次整體非常滿意度達82%，參與學生透過這次活動表示在人際關係上有所拓展。 | 參加對象:學生社團與輔導老師 參加人數:55人 | 辦理時間:9月10日?9月11日 辦理地點:雄鷹探索體驗活動區 | 參與人數因為疫情影響有所減少，活動後已將此次手冊提供給未能前來參與的學員，使學生也能在組織經營上有所提升。 |  |  |  |
| 2 | 自治性組織幹部研習營 | 95,000(獎金：0)(獎品：0) | 100,000 | 一、經活動學生覺得有增進幹部彼此之間的凝聚力。 二、工作人員與參與學員明顯感受到團隊的重要性且學會關懷、尊重團隊的每一個人。 三、本次活動內容整體非常滿意度91%，學生對於組織經營分享感到受益良多。 | 參加對象:自治性學生組織與輔導老師 參加人數:75人 | 辦理時間:9月24日?9月25日 辦理地點:日月潭青年活動中心 | 自力造筏場地盥洗淋浴室較少，以至於活動流程叫為倉促，爾後活動辦理需確實瞭解現場設備情形，使活動流程更臻順暢。 |  |  |  |
| 工作策略：1-1-2配合學校整體發展與學生特質，以建立具有特色的校園文化 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 3 | 社團活動博覽會 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 因疫情影響，活動停止辦理，補助款經費繳回。 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 社團嘉年華 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 40,000 | 一、學生覺得透過「學中做做中學」的方式進行板攤確實有感受到創業過程。 二、師生透過活動彼此交流，學生因此拓展人際關係，學習健康社交。 三、前次活動辦理共10社團參與園遊會擺攤，活動滿意度為87%，此次活動攤位共有11個學生攤位，整體活動滿意度達89%，學生表示園遊會活動確實感受到校園的環境友善與歡樂氛圍。 | 參加對象:全校師生 參加人數:238人 | 辦理時間:12月4日 辦理地點:微風廣場 | 園遊會攤位商品售價過高，爾後與擺攤學生協調販售商品及價格，使師生在園遊會體驗中皆能盡歡。 |  |  |  |
| 工作願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現 | | | | | | | | | | |
| 工作目標：2-1營造安全校園生活 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：2-1-1校園安全之危機管理 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 5 | 學生宿舍安全教育系列活動 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 因疫情影響，活動停止辦理，補助款經費繳回。 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 交通安全宣導週活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 40,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學5000/補20000，學5000/補20000。 二、本年度除靜態講座外，亦實施動態機車實車演練，以建立正確機車騎乘觀念。 三、交通安全教育講座及宣導，針對交通安全、法規簡介、機車防禦駕駛及肇事預防處理等議題提出說明及宣導，讓學生養成良好正確的交通安全駕駛觀念。 四、本年度辦理2次活動，回饋單問卷調查整體滿意度分別為96%及96.08%。 | 一、參加對象:全校師生、參加人數:272人。 二、參加對象:全校師生、參加人數:304人。 | 一、辦理時間:3月22日~3月26日、辦理地點:A0004階梯教室及A棟川堂。 二、辦理時間:10月25日~10月29日、辦理地點:A0004階梯教室及A棟川堂。 | 交通安全宣導結合動態機車實車演練，能加深同學正確機車騎乘觀念，爾後建議繼續實施。 |  |  |  |
| 7 | 地震避難及防災演練 | 2,850(獎金：0)(獎品：0) | 2,870 | 一、模擬校園遇到地震時，宣導及演練運用「蹲下、掩護、穩住」之要領實施避難，以維護個人生命安全，增強災害應變能力。 二、本活動回饋單問卷調查整體滿意度達96.3%。 | 參加對象:全校師生。 參加人數:1513人。 | 辦理時間:10月1日 辦理地點:本校校區。 | 本次演練強化師生災害防救應變能力，建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-2毒品防制 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 8 | 拒毒萌芽反毒創意活動 | 26,630(獎金：8,000)(獎品：14,910) | 20,370 | 一、第一階段活動反毒手遊設計競賽，共計18人報名參賽。評選出第1名及佳作3名，第一名作品「毒品知多少?」設計概念為打地鼠遊戲中加入反毒原素及知識，打地鼠必須打擊手中有拿毒品藥丸或針筒的地鼠才能得分，無形中也強化了同學打擊毒品的意識，再搭配教育部的防制藥物濫用題目來增進同學反毒知識，是一款兼具娛樂與教育的反毒手遊! 二、第二階段活動是推廣「毒品知多少?」手遊，為了鼓勵同學參與，除了透過學校LINE@、學生各LINE群組、各班級夾單外，利用恢復實體上課後中午時段設攤宣導。 三、10月20日由副學務長頒發反毒手遊設計競賽得獎同學獎金及獎品，肯定受獎者外也感謝他們投入反毒宣導的工作，接著頒發參與手遊推廣活動的中獎同學，鼓勵他們透過手遊來增加反毒知識，成為反毒達人。 四、本活動回饋單問卷調查整體滿意度達97.6%。 | 參加對象:全校師生。 參加人數:695人。 | 辦理時間:5月15日~10月20日。 辦理地點:A0002階梯教室、A棟川堂、校園。 | 一、此次創意競賽活動，配合防疫減少群聚規定，透過宅經濟活動來傳達反毒知識，學生反映非常好。 二、活動結束後反毒手遊關閉，許多師生表示有點可惜，已協商得獎同學將反毒手遊修改為連結網站即可開始遊戲，不需留下個資的一般手遊，以利持續進行反毒宣導。 |  |  |  |
| 9 | 毒品危害防制宣導活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 19,200 | 一、邀請臺中市政府警察局霧峰分局偵察佐辦理2場次「毒品危害防制研習」，透過許多實際案例分享，讓同學對毒品犯罪行為有更清楚的認識，也瞭解相關的法律責任，參與研習同學都能成為反毒種子，共同推廣無毒純淨校園。 二、辦理「彩繪反毒積木」，透過彩繪後在積木貼上第一至四級毒品及相對層級的毒品種類，現場提供毒品介紹看板可以查詢與研究，活動增進同學對毒品的認識、「打擊毒品遊戲」有反毒火箭筒射擊及反毒彈珠台活動，以打擊毒品的活動概念，強化同學拒毒之決心，藉由輕鬆有趣的遊戲帶入反毒意識，參與同學反應熱烈。 三、活動結束後進行回饋單填寫，100%同學認為打擊毒品體驗活動能強化反毒的意識且切合主題、整體活動平均滿意度90%、無不滿意者。 | 參加對象:全校師生。 參加人數:437人。 | 辦理時間:11月17日、11月24日、11月29~12月1日。 辦理地點:A0003階梯教室及BC廣場。 | 一、部分同學反應彩繪反毒積木因彩繪加上配對貼紙活動時間較長。建議爾後可以保留配對貼紙，且毒品種類增加以增廣內容，並提供場地進行打擊毒品達摩之體驗。 二、同學建議反毒火箭筒部分可以增加射擊發數，改以連線等方式進行。爾後辦理可視活動時間調整。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-3菸害防制 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 10 | 「清新無菸」活動 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 6,536 | 一、合計辦理2次，經費分別為補3,268元、補3,268元。 二、菸宣導活動讓學生獲益良多92.2％均表滿意，整體而言，對本次活動的滿意程度90.2％均表滿意。學生聽完此次演講能確實知道菸品對身體的影響及菸中的成分及物質來源，在課程中講師有與同學互動做有獎徵答，同學對此活動反應熱絡；藉由違規吸菸學生以自身吸菸經驗身分經歷宣導菸害，提升個人自信心，進而影響同儕，擴散拒菸效應。 | 一、參加對象:電子二甲/電機二甲/校園違規吸菸者 參加人數:67 二、參加對象:工管二甲/機械二丙/校園違規吸菸者 參加人數:51 | 一、辦理時間:4月7日?4月7日 辦理地點:A0507 二、辦理時間:11月24日 辦理地點:A0002 | 一、講師與學生互動很好。建議課程中PPT字體需再大一點、可以再多一點有趣的問題、講解抽菸的範例。 二、違規吸菸同學想更了解如何完整戒菸的方法。 |  |  |  |
| 工作目標：2-2促進及維護健康 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：2-2-1疾病之三級預防及健康環境之維護 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 11 | 「減糖飲食好習慣」活動 | 10,000(獎金：2,000)(獎品：3,000) | 20,000 | 一、活動方式為每天上傳喝（吃）的減糖飲料（食品）或白開水照片，需記錄28天。共計202人參加、165位完成7天紀錄、完整上傳28天共26位。 二、挑戰者每天含糖飲料攝取頻率1次占最多48.2%，完全沒喝飲料占最少3.6%表示只喝白開水的比率偏低。 三、活動整體滿意度達到95%，有96.77%人覺得此次活動讓我的身體更健康。 四、活動結束，每天喝至少1500-2500㏄白開水的比例由36%增加至56%，改變不喝飲料者由3.6%增加至10.8%。 | 參加對象:全校師生 參加人數:202人 | 辦理時間: 110年11月1日~12月24日 辦理地點: 校園 | 一、此次活動是透過line平台進行無法自動集點須至衛保組蓋章累積點數，參與挑戰學生反應參與者每天回覆，也應每天給予集點，才能落實天天參與活動的感覺。 二、活動需要每天上傳照片，對於某些挑戰者動機不足就無法持續，擬改採用次數計算。 |  |  |  |
| 12 | 「後疫情時代，大家一起向前走」健走活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、為期10週健走活動，為激發學生參與健走動機，透過校園隨手可得的健康生活方式，同時增進學生對校園各單位的認識，繪製簡易的「校園路線圖」，走完全程平均需花費30分鐘。 二、參加人員對活動均持正面肯定態度，學生參與健走除了增進運動習慣的培養外，活動設計加入熟悉校園各單位的安排，讓學生們更充分融入校園生活。 | 參加對象:全校師生 參加人數:216人 | 辦理時間: 110年10月18日~12月24日 辦理地點: 校園 | 健走活動歷年來均以生動的主題吸引師生參與，對於達成任務的學員並發給文宣小禮物，反應熱烈經常供不應求，可見適度的誘因確實能激勵更多人響應推廣健走風氣。期能持續辦理相關活動，維護並促進全校師生健康。 |  |  |  |
| 13 | 「健康體重管理」活動 | 10,000(獎金：2,000)(獎品：4,000) | 22,000 | 一、參加學員平均體重為66.7公斤、體位不良率為62.9%、腰圍異常率為89%、體脂肪異常率約82%；比賽下來參加學員共減了69.7公斤、腰圍共減170.2公分，體位不良率為58.8%、腰圍異常率為82%、體脂肪異常率約80.5%。 二、96%的學員?加有氧活動後，心肺?齡後測值均下?，顯示肺活?均提升。 三、有氧運動及飲食營養課程學生滿意度達100％。 四、有氧課程共計404人次、營養諮詢計有117人次，參與活動人數共計521人次。 | 參加對象:體位異常之高危險群或想要減重且願意為自己的行為負責的師生 參加人數:91人 | 辦理時間:110年3月29日~12月14日 辦理地點:崇禮堂2樓韻律教室、衛保組 | 一、體重控制班因活動期間為期三個月，如有氧課程、營養諮詢等活動，只能利用課後時間辦理；發現學生需趕去打工賺錢以致於未能參加或無法在既定時間前來，以致活動人數不盡理想，仍須努力提升參與度。 二、因應全國第三級疫情警戒於110年5月17日起暫停辦理衛保組相關活動，受影響課程調整至110學年度第1學期繼續辦理。 |  |  |  |
| 14 | 「健康100－快樂沒煩惱」活動 | 50,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、合計辦理2次，經費分別為學25,000元、學25,000元。 三、學生對此次衛教與疾病預防宣導的方式，滿意程度87.3%均表滿意，學生對此衛教與疾病預防宣導提供內容，滿意程度89.5%均表滿意。三、透過衛教解說，學生對於八成的問卷題目內容填答正確率高達於90%以上。 四、本學期活動問卷仍加入軍訓室反毒的衛教題目，與上學期比較，學生對於反毒知識認知有增加。 | 一、參加對象:全校師生 參加人數:303人 二、參加對象:全校師生 參加人數:203人 | 一、辦理時間:3月31日?4月30日 辦理地點:衛保組 二、辦理時間:10月1日?12月15日 辦理地點:衛保組 | 一、此次問卷加入軍訓室反毒的衛教題目。活動中可了解到現在學生對於反毒常識、愛滋病感染知識較欠缺，往後會將對於學生較欠缺的知識做衛教項目，予加強這方面的宣導，讓同學更能了解到更多新知識，以利在日常生活中能夠運用。 二、對於登革熱傳染病知識較欠缺，未來將針對學生較欠缺知識做加強宣導，以利在日常生活中做運用。 |  |  |  |
| 15 | 「食在安心」活動 | 25,000(獎金：0)(獎品：0) |  | 一、配合線上問卷調查活動，製作4款活動標語衛教品發送，師生反應相當良好。二、滿意度方面的問卷調查結果提供給餐廳廠商參考與進行改善64%。三、由此次問卷活動能夠讓學校了解到學生對於餐廳餐點的價格、多樣性、口味、及衛生都是最注重的，也會將學生感到最滿意前三名的餐廳告知商家。 | 參加對象:全校師生 參加人數:394人 | 辦理時間:5月31日?6月30日 辦理地點:衛保組 | 整體滿意度僅64%，學生對於餐廳的環境、整潔及餐點的多樣性、份量、衛生的需求會告知統包商，請他們加強清潔及衛生，並與攤商商量，可適當調整餐點及份量。 |  |  |  |
| 工作策略：2-2-2心理及問題行為之三級預防 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 16 | 心理測驗 | 22,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、本年度添購之測驗用於新生心理適應普測，由各班導師協助施測，班級施測率為72.92%（109年度為100%），達篩選標準之學生已發電子信通知導師進行約談，並由學生發展中心致電關懷學生，以及視學生狀態邀約至中心進行諮商。 二、本項執行有助於及時過濾身心適應需要受助的學生，提供及時輔導資源，惟今年部分班級始終難以配合，多次聯繫亦不回應處理。 | 參加對象:新生 參加人數:919人 | 辦理時間:9月15日?12月31日 辦理地點:各班教室 | 一、各班測驗均需提醒多次方能增加回收率。 二、建議未來持續提醒各班準時完成班級心理測驗。 |  |  |  |
| 17 | 向陽種子輔導知能工作坊 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 6,536 | 一、合計辦理2次，經費分別為補3268元、補3268元。 二、本次參與學生人數71人次(較109年度增加10人次)。 三、活動整體滿意度達95.41%，共辦理2場工作坊，探討主題有人際關係和自殺防治議題，學生反應收穫很多，學習溝通技巧和自殺防治的觀念。 | 一、參加對象:輔導股長、向陽志工及一般學生、參加人數:37人次二、參加對象:輔導股長、向陽志工及一般學生、參加人數:34人次 | 一、辦理時間:3月17日、辦理地點:A0507會議室。 二、辦理時間:10月6日、辦理地點:A0206會議室 | 一、建議將活動盡可能排開與學校其他活動衝堂時間，增加學生參與率。 二、邀請使用豐富教材講師引發同學思考和討論議題，幫助同學與人更多連結互動。 |  |  |  |
| 18 | 學生班級輔導暨團體心理測驗 | 4,800(獎金：0)(獎品：0) | 26,140 | 一、合計辦理2次13場次，經費分別為學2400/補13070，學2400/補13070。 二、本次參與學生人數625人次(較109年度增加249人次)。 三、活動整體滿意度達88.54%，申請主題為職業適性測驗與解測最多，次者為親密關係議題。由回饋表可知同學對於以親身經歷融入演講內容且願意與同學互動的講師給予高評價。 四、110年人次較109年增加249人次，主要原因為主題合乎學生需求、疫情趨緩且可辦理線上講座的彈性形式，使學生參與意願提升。 | 一、參加對象:學生 參加人數:300人 二、參加對象:學生 參加人數:325人 | 一、辦理時間:4月14日?6月9日 辦理地點:本校階梯教室 二、辦理時間:10月6日?10月20日 辦理地點:本校階梯教室 | 一、建議持續邀約與學生能產生互動且願意分享自身相關經驗之講師。 二、建議增加情緒管理、生涯規劃、親密關係相關主題供學生選擇參與，以回應學生最關心的議題。 |  |  |  |
| 工作目標：2-3促進和諧關係 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：2-3-1落實性別平等教育 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 19 | 社區性別平等宣導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 11,436 | 一、合計辦理2次，經費分別為補5718元、補5718元。 二、本次參與社區民眾人次為730人次，較109年度增加415人次。 三、活動整體滿意度為90.38%，社區機構回饋反應良好，希望未來持續合作。 | 一、參加對象:社區民眾 參加人數:443人 二、參加對象:社區民眾 參加人數:287人 | 一、辦理時間:4月16日、5月5日 辦理地點:慈明高中 二、辦理時間:11月10日、11月19日、11月30日 辦理地點:大莊國小、慈明高中 | 活動場地投影設備效果不佳，持續建議社區單位確認投影設備。 |  |  |  |
| 20 | 性別平等宣導 | 10,000(獎金：7,000)(獎品：3,000) | 0 | 一、本次網路競賽活動共5項作品進行角逐，一共獲得550人的按讚，以及3662人的觸及。 二、顯示此活動規劃有助於提升學生對於宣導事項的接收度。 | 參加對象:學生 參加人數:550人 | 辦理時間:10月1日?10月29日 辦理地點:學生發展中心臉書粉絲頁 | 一、收作品時出現學生盜用網路作品的現象，可能與活動說明不精確有關。 二、未來辦理相關網路創作活動時，建議增加原創作品之要求。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-2強化導師功能，有效輔導學生學習及生涯發展，促進師生和諧關係 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 21 | 表揚模範導師 | 99,300(獎金：74,700)(獎品：24,300) | 0 | 一、依據本校導師制度實施辦法，以109學年度進行導師評比，遴選出9位績優導師，頒發獎座乙只及獎金，並安排於期初導師研習等場合進行班級經營經驗分享。 二、108學年度績優導師10位獲獎，109學年度較上學年度少1位人員獲獎，但頒發之獎金有所提高，達到舉優拔尖效果。 | 參加對象:全校導師(遴選績優導師9位)、全校教師、相關主管及工作人員。 參加人數:180人。 | 辦理時間:110年9月9日 辦理地點:因疫情考量，工程學院及管理與觀創學院，分別各辦理一場，共計二場，樹德樓A0410國際會議廳。 | 一、已修訂模範導師名額及績優導師遴選機制，提高個人獎金，更突顯其榮譽。班級導師可於系統填寫班級經營的亮點，並可依其進行被推選績優導師候選人之依據。 二、持續利用校級活動，安排模範導師於活動上分享心得。 |  |  |  |
| 22 | 導師知能研習 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 32,680 | 一、合計辦理2次，總計10場次，經費分別為補16340元、補16340元。 二、本次研習活動總參與人數，共計244人次，較109學年度少29人次。 三、活動整體滿意度為83.56%。導師反映能藉知能研習強化相關知能與案例交流，另建議增加導師輔導學生所受壓力的相關壓力管理研習。 | 一、參加對象:全校導(教)師。 參加人數:128人。 二、參加對象:全校導(教)師。 參加人數:116人。 | 一、辦理時間:110年4月19日~23日。 辦理地點:樹德樓A0206、A0507會議室。 二、辦理時間:110年11月10日~16日。 辦理地點:樹德樓A0206、A0507會議室。 | 一、研習過程中，少數參加者須離開處理系上學生事務，無法全程參與研習。 二、少部分已報名之師長研習當天未能出席。 三、期中導師研習活動，擬規劃針對師長輔導學生之壓力管理與紓壓技巧專題講座。 |  |  |  |
| 23 | 親師座談會 | 13,900(獎金：0)(獎品：0) | 34,500 | 一、本學年度親師座談會參與家長及學生人數為44人，因疫情影響較109學年度家長參與人數減少21人。 二、活動整體滿意度為83.66%。由回饋表內容可知此活動對家長及導師進行對談，確實瞭解學生在校學習狀態與生活適應，建立良好的互動關係，家長反映熱絡。 | 參加對象:全校行政長官、各學院長、各系主任、教導師、學生家長、學生及工作人員參加。 參加人數:115人。 | 辦理時間:110年11月27日。 辦理地點:樹德樓A0607會議廳及各系座談地點。 | 一、因活動人數較晚始能確定，日後可於活動前，盡可能調查報名人數及工作人員，以利餐點經費的勻支。 二、於活動結束後，再次召開主任導師會議，檢討親師座談會活動經費安排，並已討論日後加強活動實施方式及規模之建議。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-3同儕及人群關係（社團及宿舍生活輔導） | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 24 | 住宿生迎新活動 | 10,000(獎金：3,000)(獎品：0) | 10,000 | 一、藉由宿舍迎新活動，引導住宿新生瞭解校園環境與適應宿舍生活，舒緩新生對陌生環境的不安，並融入大學生活的各項活動。 二、經由宿舍周詳的輔導管理與活動設計，可以發揮潛在教育的功能，彌補課堂學習之不足，更培養其擁有良好品格與群育的場所。 三、電影欣賞晚會活動滿意度達85%。迎新乒乓球九宮格競賽活動，活動滿意度達80%。 | 參加對象:學體住宿生 參加人數:275人 | 一、辦理時間:10月27日;辦理地點:男宿交誼廳 二、辦理時間:12月1日;辦理地點:男宿中庭 | 一、電影欣賞活動，住宿生建議增加餐點供應，可提高住宿生出席意願。 二、乒乓球九宮格競賽，住宿生建議改辦理其他球類性競賽活動。 |  |  |  |
| 25 | 住宿學生座談會 | 2,000(獎金：0)(獎品：0) | 1,000 | 一、邀請學生宿舍相關業務單位主管，透過雙向溝通，暸解並解決住校同學的問題與需求，進而宣導學校對住校生輔導及管理政策，實施各項安全宣教，及讓住校生暸解學生宿舍宿委會組織運作情形與工作成效。 二、因疫情影響限制80名住宿生出席，出席率約100%。 三、參與的住宿生對座談會的滿意度約83%。 四、會後彙整住宿生建議事項，會請相關單位參酌改善。 | 參加對象：師長及住宿生代表及宿委會委員 參加人數:80人(因疫情限制80人參加) | 辦理時間:11月17日 辦理地點:行政大樓A0004階梯教室 | 一、因疫情影響限制80人參加，參加人數比去年少。 二、座談會會議紀錄簽請相關單位參酌改善。 |  |  |  |
| 26 | 新生住宿輔導活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、為協助住宿新生熟悉住宿環境，順利報到完成進住手續，暨協助新生提早適應宿舍團體生活，並瞭解住宿管理規則，特舉辦本活動。 二、宿委會設立服務台，協助住宿新生搬運行李，辦理進住手續。輔導住宿新生，增進其對宿舍團體生活及住宿管理規則的認識與瞭解，使其能及提早適應宿舍生活。 三、新生對進住流程滿意度約85%。 | 參加對象:師長、住宿新生、宿委會幹部 參加人數:220人 | 辦理時間:9月11日至9月12日（星期六、日） 辦理地點:學生宿舍 | 一、配合疫情家長進入校園須量體溫，戴口罩、家屬最多2人協助搬運行李，家長車輛最多停放20分鐘。 二、因疫情寢具廠商無法配合前來販售日常寢具。 |  |  |  |
| 27 | 學生宿舍文康活動 | 10,000(獎金：3,000)(獎品：0) | 10,000 | 一、舉辦學生宿舍文康活動，以增進住宿同學間彼此的情誼，並舒解平日的壓力，達到寓教於樂的效果。戶外電影欣賞晚會現場供應簡易餐點飲料爆米花，一邊吃爆米花一邊看電影以提高住宿生觀賞出席參與率。 二、舉辦戶外休閒活動，以提高住宿生有益身心的活動，增進住宿同學間之情誼。 三、參加文康活動的學生對活動的滿意度約87%。 | 參加對象：全體住宿生 參加人數:280人 | 辦理時間：3月24日與4月14日 辦理地點：男生宿舍中庭 | 一、電影欣賞晚會中增加供應多樣簡易餐點，住宿生反應佳。 二、數位住宿生建議趣味競賽活動可增加棋藝競賽 |  |  |  |
| 28 | 校外賃居生座談會 | 1,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、因疫情因素，本次座談會僅針對校外賃居外籍學生及一年級新生進行宣導，宣教內容以一般租賃及新型態詐騙，並融入實務案例做說明，強化學生對租賃法律的認知。 二、有效提昇租賃法律相關問題之瞭解，進而強化學生在校外租賃個人權益維護之能力。更對學生說明租賃定型化契約及介紹本校網站各項賃居資訊、如何搜尋租屋資訊。 三、會中境外生提出各項問題，均與會師長逐一回覆，所遇到的問題層面也與本國生不同，均獲致良好回應。 四、參與學生對活動滿意度約91.2% 。 | 參加對象:四技一年級學生及校外賃居外籍學生。 參加人數:38人。 | 辦理時間:110年12月3日。辦理地點: 行政大樓A0507會議室。 | 一、高年級校外賃居生均已聽過相關宣導，興趣缺缺。 二、加強各系導師班級賃居生提早報名宣導。 三、賃居宣導課程內容可朝住宿安全，消防演練等議題著手。 |  |  |  |
| 29 | 學生組織幹部傳承研習營 | 51,000(獎金：0)(獎品：0) | 77,000 | 一、合計辦理8次，經費分別為學12,000/補18,000、學5,000/補10,000、學3,000/補10,000、學3,000/補7,000、學15,000/補15,000、學3,000/補3,000、學10,000/補15,000、學5,000/補7,000。 二、活動整體平均滿意度為90% 三、透過幹部傳承研習營促進機械系活動，並提升機械系系學會向心力，培養如何發揮團隊精神，由學長帶領新進幹部學弟們，指導設備使用與計畫書撰寫之技巧，並藉由講師教學，促進幹部與學弟們交接與傳承。 四、藉由幹部傳承研習營，學習講師經驗及課程體驗以及新舊幹部之間互動交流為主軸，鼓勵企管系系學會幹部奮發向上，從課程中吸收講師的經驗精華，且透過課程讓新幹部熟知往後系會的細項流程，讓幹部更了解系學會的經營及方向。 五、透過活動增進系會氣氛並進一步了解學員對系會想法，且提升系會凝聚力與向心力，讓大二大三的幹部與新加入成員更加了解辦理活動的注意事項。學生組織經營概說與分享回饋，整合上課內容並討論成員對系會未來發展期望。 六、為了讓系會成員能夠快速地了解自己所負責的職務工作內容，學長姊們也認真且有效率的教導學弟妹們，檢討討論未來舉辦的活動成效，是否能夠改善的地方且互相分享心得及想法。此活動可使學弟妹們更了解組織內容的核心價值，並在活動當中促進彼此之間的情誼及默契。 七、經由此次活動，學弟妹們不僅在課堂中，了解到了自我，也在活動的同時與學長姐們共同面對問題，提出相對的疑問，漸漸從相互不了解到能夠互相理解對方想法，對於社團未來及傳承更加順利，另外在活動中由講師及活躍於社團活動之學長姐帶領的分享、溝通、表達，課程中確實讓我們能更加認識彼此。 八、藉由此次活動，讓社團成員了解社團運作及社團使命，也在活動過程中了解團隊合作及每一位夥伴都是不可或缺的角色，進而培養社團成員之間的默契及信賴。 | 一、參加對象:機械系系學會幹部及成員；參加人數:20人 二、參加對象:電子系系學會幹部及成員；參加人數:20人 三、參加對象:社會服務隊幹部及社員；參加人數:20人 四、參加對象:狂風舞蹈社幹部及社員；參加人數:15人 五、參加對象:行流系系學會及幹部；參加人數:21人 六、參加對象:企管系系學會幹部及成員；參加人數:25人 七、參加對象:人資系系學會幹部及成員；參加人數:18人 八、參加對象:熱門音樂社幹部及社員；參加人數: 50人 | 一、辦理時間:5月7日?5月8日；辦理地點:竹南崎頂新樂園 二、辦理時間:11月25日~11月26日；辦理地點:B0522教室、台中公園 三、辦理時間:10月16日；辦理地點:修平科大A0004階梯教室 四、辦理時間:9月8日；辦理地點:修平科大C0109練舞室 五、辦理時間:11月19日~11月20日；辦理地點:修平科大E0104教室、南投伊達邵老街 六、辦理時間:11月18日；辦理地點:修平科大E0202教室 七、辦理時間:11月26日；辦理地點:修平科大E0108教室 八、辦理時間:11月22日；辦理地點:修平科大F0003練團室 | 一、活動應提前討論、工作分配因更明確內容與過程需再檢討，整體形成不流暢 二、內容可再多元一點，時間可再安排好一點，活動整理上工作分配不夠完善。 三、大家對上課內容並不適很積極，系成員對系會運作與未來規劃也不太了解，導致活動人數不盡理想。 四、活動流程及各職位並未安排妥當，導致整體流程不順暢。 |  |  |  |
| 30 | 自治幹部傳承訓練營 | 42,000(獎金：0)(獎品：0) | 60,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學30,000/補40,000、學12,000/補20,000。 二、活動整體平均滿意度為85% 三、透過外聘講師使學生會成員學習更完善的年度與財務規劃及檔案製作與評鑑實務操作，進而促進學生組織發展，增加團隊默契。 四、透過此次活動發揮團隊合作的精神，活動過程中與夥伴溝通解決的方案並完成它，也帶領社團成員操作與學校不一樣的設施，增廣社員對社團的獨特之處，並透過外聘講師介紹不同領域的場地及設施，讓社員的視野不僅限於學校。 | 一、參加對象:學生自治會成員及輔導老師；參加人數:25人 二、參加對象:探索研習社幹部及社員；參加人數:20人 | 一、辦理時間:8月30日?8月31日；辦理地點:雄鷹探索體驗活動區 二、辦理時間:11月20~11月21日；辦理地點:東勢林場 | 一、動態課程較為激烈，如能提前通知多帶一套衣服更換會使上課舒適度提升。 二、活動當天有另外一組團體，使活動過程並不順暢，如能在活動前跟接洽的負責人確認活動當天是否有另外的團體並想出對策，使活動更順暢。 三、活動設施整體並沒有難度，如能在有安全的情況下增加一些額外的關卡，使活動不會這麼枯燥。 |  |  |  |
| 工作目標：2-4促進適性揚才及自我實現 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：2-4-2辦理藝文活動，培養人文及美感素養 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 31 | 社團聯合跨校研習 | 18,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學8,000/補15,000、學10,000/補5,000。 二、活動整體平均滿意度為75% 三、透過跨校原住民社團聯盟合作，設計多元原民文化課程學習交流，並結合本校特色探索課程。另外也規劃了近幾年流行的流動畫手做，結合原民元素。 四、透過跨校研習，邀請來至不同所學校的啦啦隊好手，並在活動過程中與友校交流不同的技巧，進而培養社員對啦啦隊技巧及與友校的情誼。 | 一、參加對象:競技拉拉社幹部、社員及友校；參加人數:40人 二、參加對象:馬拉桑社幹部、社員及友校；參加人數:30人 | 一、辦理時間:11月14日；辦理地點:修平科大崇禮堂 二、辦理時間:11月26日；辦理地點:修平科大C0107教室、探索場 | 手作過程過於快速，如能增加一些課程使過程不會過於乾。 |  |  |  |
| 32 | 自治性學生團體幹部成長營 | 52,500(獎金：0)(獎品：0) | 22,000 | 一、合計辦理5次，經費分別為學27,000/補8,000、學3,000/補3,000、學10,500/補3,000、學9,000/補3,000、學3,000/補5,000。 二、活動整體平均滿意度為80.05% 三、提升系學會向心力、培養團隊默契，已建立積極向上的人生觀，學生社團培育成長營活動，讓成員了解系會的服務性質。 四、藉由外聘講師讓社團了解普遍學子在時間管理上需要加強，並藉此機會邀請講師與社團成員及社團幹部分享如何成為成功的時間好管家，而不是被時間追著跑。透過分享與實作來檢視並改善大學生的時間管理能力。 五、透過攀樹及定向越野課程，增進學員參與活動的積極性、主動性，以及團隊互動合作、溝通協調，並且能利用活動練習主動思考和積極行動完成自我成長。透過本課程也可培養戶外挑戰活動的專業能力，訓練個人與團隊確保觀念、活動操作技術及戶外冒險活動安全技巧，以培養社團成員團隊意識、自信心及領導能力，更能進一步提升溝通互助、冒險犯難挑戰的精神。 | 一、參加對象:探索研習社幹部及社員；參加人數:20人 二、參加對象:人生導航社幹部及社員；參加人數:40人 三、參加對象:羽球研習社幹部及社員；參加人數:20人 四、參加對象:行流系系學會幹部；參加人數:9人 五、參加對象:機械系系學會幹部及系會成員；參加人數:30人 | 一、辦理時間:8月7日、9月25日；辦理地點:修平科大E棟廣場、C0107教室 二、辦理時間:11月16日；辦理地點:光鹽藝文廣場 三、辦理時間:9月25日；辦理地點:修平科大崇禮堂 四、辦理時間：11月18日；辦理地點：修平科大E0104教室、雄鷹探索體驗活動 五、辦理時間：11月3日；辦理地點：修平科大A0004教室 | 一、找人的時候不要那麼臨時，須提前通知。可以找其他系的成員一同參與。幹部研習相關個活動可以多辦一點。 二、活動當天學長姐可把自生的經驗傳授給學弟妹。 三、內容可再多元一點，活動整理上工作分配不夠完善。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-3辦理創意活動，培養學生創新及美感能力 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 33 | 績優自治性學生團體評鑑觀摩展 | 96,500(獎金：40,000)(獎品：12,800) | 0 | 一、共13個自治性組織及19個社團參與評鑑，學生表示透過評鑑可以有效檢視組織發展現況，並且在綜整資料時培養團隊默契，提升組織凝聚力。 二、前次辦理評鑑時場佈時間較早，工作與場佈時間較為倉促，此次將場佈時間延後，使學生組織有較充裕的時間準備，此次活動滿意度為95%。 | 參加對象:學生組織及輔導老師 參加人數:134人 | 辦理時間:12月7日?12月8日 辦理地點:崇禮堂 | 開幕及閉幕儀式座位區，因學生出席踴躍導致學生座位區位置不足，爾後活動辦理因於活動場內放置備用座椅並由工作人員協助引導至其他空座位區就座。 |  |  |  |
| 34 | 學生社團動態展活動 | 32,000(獎金：0)(獎品：0) | 35,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學12,000/補15,000、學20,000/補20,000。 二、活動整體平均滿意度為90% 三、讓各校樂團以及外界獨立樂團一同參與本次學生社團動態展活動，除了可以看到外面不一樣的表演之外，還可以與其他樂團一起進行音樂交流，分享舞台經驗，了解更多平常不一樣的練習方式。 四 | 一、參加對象:全校師生；參加人數:111人 二、參加對象:全校師生；參加人數:160人 | 一、辦理時間:4月7日、5月5日；辦理地點:中小型活動場、微風廣場 二、辦理時間:12月4日；辦理地點:微風廣場 | 1.工作人員離開工作崗位應告知執祕。 2.海報應在活動前兩個禮拜至一個月印好拉長宣傳期。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-4實施新生定向輔導，發展正確之人生觀，體認教育、生活方式、工作環境等之間之關係 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 35 | 新生定向輔導講座 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 39,216 | 一、合計共辦理12場次班級講座。 二、本次活動共360人參加(較109學年度參與人數增加40人)，活動整體滿意度達84.86%。 三、本學期辦理活動過程中，有關大一新生學習態度、人際議題及學生權益，許多導師主動申請新生定向輔導講座，期待學生對於未來有正確之人生觀或與社會之間的關係。 四、加入校園活動的宣導事項，提高新生順利進入大學環境，提供適當的輔導機制。 | 參加對象:學生。 參加人數:360人。 | 辦理時間:110年10月13日~12月15日。 辦理地點:各班班會暨導師時間教室。 | 一、講座過程同學容易分心及滑手機，無法獲得輔導講座內的課程與探索。 二、擬規劃搭配大一新生身心普測及UCAN職業興趣探索時間，一併以較近課程安排進行。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-5進行生涯輔導及職業輔導，協助學生規劃完善之就業及生涯發展方向 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 36 | UCAN施測 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 98,040 | 一、活動共分成30小場次舉行，參與學生共計909人，並區分四技日間部大一新生、大三班級施測數分別為18、14班。 二、活動整體滿意度為89.20% 三、施測有助於篩選低動能學生，提供安心就學的輔導。 四、講師與學生互動良好，學生受益良多，未來將持續辦理與邀請本次協同之校外講師。 | 參加對象：本校大一新生、大三生 參加人數：909人次 | 辦理時間:10月4日?11月26日 辦理地點：各班級規劃之教室 | 一、建議於當學期課表一公布後，提前和各班級導師規劃與協調施測之日期時間，避免屆時不好敲定校外講師的時間。 二、日間部大一新生班為普測型式進行，建議大三班級也朝向該型式進行，未來將規劃對應之班級數場次，讓學生更可透過施測結果、講師解測，瞭解自我興趣與重視自身職涯規劃。 |  |  |  |
| 37 | 職涯探索工作坊 | 6,500(獎金：0)(獎品：0) | 9,000 | 一、活動共分成2小場次舉行，參與學生共計80人次。 二、活動整體滿意度為90.00% 三、學生覺得透過手做卡片及?土，在老師帶領下發展個人未來職涯方向，有助於認清個人職涯發展。 | 參加對象：本校學生 參加人數：80人次 | 辦理時間：12月1日、12月15日 辦理地點：E0103教室、E0108-1教室 | 一、今年活動以學生自由報名參加為主，但學生積極度不高，導致整體效果不彰，未來將搭配入班及學生自由報名方式進行。 二、星期三校內活動眾多，間接影響學生參與率，下次在時間規畫上將盡可能排開與校其他活動衝堂。 |  |  |  |
| 工作願景：三、培養具良好品德之社會公民 | | | | | | | | | | |
| 工作目標：3-1建立多元文化校園與培養學生良好品德及態度 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：3-1-1建立學生多元參與管道，以促進學生之參與，保障學生權利，落實人權及法治知能 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 38 | 學生組織校際交流與觀摩 | 15,785 |  | 因疫情影響活動規劃簽陳前置作業後，停止辦理，將前置作業已使用項目資料印製，活動材料及雜支核銷完成。 |  | 辦理時間:5月21日?5月22日 |  |  |  |  |
| 39 | 全校師生座談會 | 44,800(獎金：0)(獎品：0) | 25,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學23000/補25000，學21800。 二、邀請校長主持座談，以雙向溝通方式辦理，並解決學生與老師所提問題，於會議中協請業管單位現場回覆相關問題。 三、加強學生服務工作、建立師與生、教學與行政間之良好溝通管道，達成營造溫馨校園及優質學習環境，落實師生與學校間的多元溝通，意見交流以促進校務全面發展及推動。 四、分三學院場次以一年級為主，座談會前對各班所提之建議事項，已完成彙整並請各業管單位先行答覆後編印製成冊，方便與會師生參閱。 五、本次會議整體滿意度達80%(含時間、地點、服務人員等安排)；顯示學生對於此項活動有其必要性；而對學校宣導事項及校務行政瞭解程度為85.10%。 | 一、參加對象:工程學院新生幹部代表、管理學院新生、觀創學院新生 參加人數：400人 二、參加對象：進修部學生代表 參加人數：135人 | 一、辦理時間:10月27日(工程學院)、11月03日(管理學院)、12月08日(觀創學院)，辦理地點：A0410國際會議廳 二、辦理時間：12月17日，辦理地點：A607國際會議廳 | 一、部份所提問題可透過修繕系統、留言版或循班會時機等管道提出反映，相關管道亦可可透過生活通報或導師時間加強宣導。 二、相關業務宣導，可加入教務處、總務處及各行政單位預針對學生重大宣導事項，並非只拘限於學生事務的宣導。 三、部分參與同學未準時就位，影響座談會之進行及座位安排。 |  |  |  |
| 40 | 自治性組織幹部議事運作研習營 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 5,000 | 一、透過會議模擬使學生印象深刻，提升組織運作概念。 二、活動整體滿意度均達86%，學生議會覺得夠透活動辦理使凝聚力提升。 三、授課講師教學淺顯易懂，使參與成員更加了解議事規則。 | 參加對象:學生議會 參加人數:22人 | 辦理時間:4月7日、4月14日 辦理地點:C0107、中小型活動 | 此次實際參與人數減少，學生議會為培養學生公民素養之方式，爾後活動辦理可融入其他時事議題討論，鼓勵學生踴躍參與。 |  |  |  |
| 41 | 自治性學生組織改選 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、學生自治會正副會長投票率29.97%，第十四屆學生自治會正副會長順利當選。 二、管理學院7位議員當選、工程學院6位議員當選、觀創學院4位議員當選。 三、機械工程系92.16%、電機工程系35.96%、工業工程與管理系39.08%、企業經營管理系28.85%、人力資源管理與發展系投票率55.71%、資訊網路技術系16.51%、數位媒體設計35.32%。 4.學生自治會投票數843人、學生議會總投票數984人、系學會總投票數618人，藉由活動提升學生民主素養、落實學生自治的精神。 | 參加對象:全校學生 參加人數:984人 | 辦理時間:3月10日?6月10日 辦理地點:修平科技大學、線上投票 | 各系未能於繳交資料期限完成參選，可於前一學期提前通知各系改選活動辦理時間。 |  |  |  |
| 42 | 自治性學生校外評鑑觀摩活動 | 48,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、經過活動參與使學生自治會年度成果完整保留，確實傳承。 二、110學年度大專校院學生會成果展榮獲甲等。 三、參與觀摩交流活動使學生認識各大專校院學生會，且互相交流、學習，發展良好人際關係。 | 參加對象:學生組織 參加人數:20人 | 辦理時間:4月10日?4月11日 辦理地點:長庚大學 | 第一天活動著重於成果評選，觀摩學生未安排活動進行，稍顯可惜。 |  |  |  |
| 43 | 法律常識宣導活動 | 6,000(獎金：0)(獎品：2,370) | 6,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學3000/補3000，學3000/補3000。 二、講授內容針對大學生可能發生的常見法律問題提出說明，同學均感獲益良多。 三、2次活動均配合課程內容實施學習成效網路填答抽獎，能提高學生學習效果。 四、法律常識宣導回饋單問卷調查整體滿意度達94.2%；智慧財產權及個人資料保護法回饋單問卷調查整體滿意度達98.6%。 | 一、參加對象:全校師生、參加人數:64人。 二、參加對象:全校師生、參加人數:75人。 | 一、辦理時間:5月5日、辦理地點:A0002階梯教室。 二、辦理時間:12月1日、辦理地點:A0002階梯教室。 | 一、同學發言踴躍，並表示此次宣導能建立正確觀念，希望未來多安排相關議題之講座。 二、持續辦理學習成效填答抽獎活動。 |  |  |  |
| 工作策略：3-1-2增進學生對於當代品德之核心價值及其行為準則，具有思辨、選擇及反省，進而認同、欣賞及實踐之能力 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 44 | 服務學習成果發表競賽 | 12,000(獎金：10,000)(獎品：0) | 3,800 | 一、鼓勵學生積極參與社會服務活動，培養犧牲奉獻之精神，藉由關懷社區及辦理社區園遊會等活動讓同學了解能夠付出可以獲得美好的成就感。 二、強化服務學習的推動，提昇本校學生服務的情操及對社會的責任感，進而實踐「用心服務、關懷無界線」之精神，達到經驗分享、跨領域學習與優秀團隊表揚之成效。 三、透過交流平台彼此分享經驗，了解服務學習課程推動之成果，促使更多教師及學生對「服務」領域有深層的認識與了解，有利學校創造更多元的服務學習課程。 四、統計回饋問卷滿意度均達86%以上。 | 參加對象:學生 參加人數:45人 | 辦理時間:12月22日?12月29日 辦理地點:A002教室 | 一、本次活動參加，部分學生有準備不足情形，至上台怯場。 二、請老師協助學生提早練習或挑選參賽學生，預防準備時間不足。 三、部份班級未上台發表。 |  |  |  |
| 45 | 品德教育宣導週活動-母親節感恩活動 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,000 | 一、結合乾燥花方式親手製作母親節花束，提高且吸引不少參與者，利用自己動手做，增進同學間的互動。 二、資訊產品充斥著你我的生活，對親自動手做花束之習慣已漸漸消失，因此藉由母親節做花束機會，讓家中長輩可感受學校用心及學生貼心行為，有效增加本活動之能見度，推展我國傳統孝親美德。 三、本活動回收滿意度調查回饋表計183張，對活動內容滿意度佔98%，對感恩與孝順瞭解程度佔97%，同意本活動每年辦理佔99%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔98%，幾乎所有參與者均對本活動表示正面評價。 | 參加對象：本校師生 參加人數：205人 | 辦理時間：110年5月3日-5月5日 辦理地點：A0408會議室 | 一、因場地有異於以往在戶外廣場或圖書館，改為室內會議室，有意參與者均需搭電梯至會場，以致於大多數人需口耳相傳後才會到現場。爾後需再考量活動場地，並尋覓更適合之場地。 二、做乾燥花花束是一個天然而又環保的方式，希冀能持續，可教授於生活用品，讓這些作品當作禮物送給母親，使其更有紀念價值。 |  |  |  |
| 46 | 品德教育宣導週活動-品德教育講座 | 2,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、高?良老師於演講中將其如何改過自新的過程，以幽默逗趣之方式講述引人入勝，並搭配自傳式的電視劇片段，更加深聽講者之印象。 二、本次演講活動回收滿意度調查回饋表計53張，男生34名，女生19名，對象為本校學生，對活動內容滿意度佔92%，對感恩與孝順瞭解程度佔90%，同意本活動每年辦理佔93%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔91%，幾乎所有參與者均對本次演講表示正面評價。 | 參加對象：本校學生 參加人數：61人 | 辦理時間：110年12月8日 辦理地點：A0507會議室 | 一、此次演講原訂於11月舉辦，因配合講師時間而延至12月，然因當日活動較多，大部分學生無法出席。 二、應提前宣傳，讓可參與之師生能夠提早空出時間一同參與。 |  |  |  |
| 47 | 社團專長研習訓練營 | 136,911(獎金：0)(獎品：0) | 87,000 | 一、合計辦理20次，經費分別為學4,000/補5,000、學3,000/補3,000、學4,000/補12,000、學6,000/補4,000、學5,000/補4,000、學8,000/補2,000、學1,549/補2,000、學11,000/補2,000、學11,000/補2,000、學14,337/補2,000、學6,114/補3,000、學7,000/補5,000、學10,000/補10,000、學5,000/補4,000、學5,911/補3,000、學6,000/補4,000、學7,000/補6,000、學7,000/補3,000、學8,000/補8,000、學7,000/補3,000。 二、活動整體平均滿意度為75.5% 三、邀請外聘講師，講解雷雕機的應用以及如何保養機器，活動過程中社員也挑選了自己喜歡的圖案，做出了屬於自己的藝術品，活動結束時社員也慢慢瞭解到如何保養機器、清潔機器。 四、藉由此次活動，使社員了解到外拍人像攝影的技巧和光影抓拍，雖然很多社員沒有專業的單眼設備，但他們可以藉由手機來拍出一定的專業照片，也透過這次活動也得到疫情緩和後的放鬆。 五、藉由萬聖節節慶，社員發揮創意製作出獨特的萬聖節提拉米蘇，也在過程中營造歡樂節日氣氛，認識彼此增進情誼，也學習到基礎提拉米蘇產品，進階表面裝飾，增加社員美學鑑賞。 六、藉由時下韓國流行的椪糖及聖誕節節慶糖霜餅乾，社員可以透過自己創意設計屬於自己風格特色產品，藉由這次活動，讓社員學習瞭解中、西式糖餅異同，進而培養社員耐心完成作品及增進社員團隊合作情誼。 七、本次活動邀請校外專業現代舞老師到校指導，讓社員有機會體驗更專業的教學，吸收更專業的知識，以發揮在未來每一場表演上。 八、本次活動結合原住民美食，邀請校外講師教導學員排灣族美食吉拿富，藉由此活動喚起學生對原住民文化之認同，也讓學生體驗排灣族傳統美食的製作。 九、講師以活潑的講解方式讓大家認識個體心理學，也透過到戶外的活動使隊員更深入的了解個體心理學的涵義，雖然只有一天的時間，但隊員們都有非常深刻的感觸。 | 一、參加對象:羽球研習社幹部及新進社員；參加人數:47人 二、參加對象:文創社幹部及新進社員；參加人數:18人 三、參加對象:狂風舞蹈社幹部及新進社員；參加人數:47人 四、參加對象:咖啡拉花社幹部及新進社員；參加人數:15人 五、參加對象:網球社幹部及新進社員；參加人數:15人 六、參加對象:馬拉桑社幹部及新進社員；參加人數:15人 七、參加對象:App Club社幹部及新進社員；參加人數:15人 八、參加對象:社會服務隊幹部及新進社員；參加人數:25人 九、參加對象:熱門音樂社幹部及新進社員；參加人數:40人 十、參加對象:桔梗親善大使團幹部及新進社員；參加人數:22人 十一、參加對象:創意烘焙社幹部及新進社員；參加人數:26人 十二、參加對象:馬拉桑社幹部及新進社員；參加人數:25人 十三、參加對象:競技啦啦社幹部及新進社員；參加人數:15人 十四、參加對象:羽球研習社幹部及新進社員；參加人數:53人 十五、參加對象:網球社幹部及新進社員；參加人數:15人 十六、參加對象:咖啡啦花社幹部及新進社員；參加人數:15人 十七、參加對象:熱門音樂社幹部及新進社員；參加人數:40人 十八、參加對象:攝影社幹部及新進社員；參加人數:23人 十九、參加對象:狂風舞蹈社幹部及新進社員；參加人數:52人 二十、參加對象:創意烘焙社幹部及新進社員；參加人數:23人 | 一、辦理時間:4月7日；辦理地點:修平科大崇禮堂 二、辦理時間:4月28日；辦理地點:修平科大D0107教室 三、辦理時間:4月28日、5月5日；辦理地點:修平科大C0109專業教室 四、辦理時間:11月25日；辦理地點:修平科大D0106教室 五、辦理時間:5月12日、11月17日；辦理地點:修平科大網球場 六、辦理時間:5月5日、5月12日10月27日；辦理地點:修平科大D棟川堂 七、辦理時間:5月15日；辦理地點:修平科大B0412-1教室 八、辦理時間:12月2日；辦理地點:修平科大A0004階梯教室 九、辦理時間:10月6日；辦理地點:修平科大中小型活動場 十、辦理時間:10月27日、11月3日、11月17日；辦理地點:修平科大E0302、韻律教室 十一、辦理時間:10月27日；辦理地點:修平科大D0105教室 十二、辦理時間:11月17日；辦理地點:修平科大原民小屋達魯岸 十三、辦理時間:11月13日；辦理地點:修平科大崇禮堂 十四、辦理時間:10月27日；辦理地點:修平科大崇禮堂 十五、辦理時間:11月24日、12月15日；辦理地點:修平科大網球場 十六、辦理時間:12月2日；辦理地點:修平科大D0106教室 十七、辦理時間:11月24日；辦理地點:修平科大F0003練團室 十八、辦理時間:11月21日；辦理地點:后里鐵馬場、麗寶Outlet 十九、辦理時間:12月1日、12月2日；辦理地點:修平科大C0109練舞室 二十、辦理時間:11月24日；辦理地點:修平科大D0105教室 | 一、活動當天學校有需多組織辦理活動，使上課沒有麥克風。 二、上課所學的技巧當天無法實際操作。 三、音響設備及音樂音量需多加注意，使教舞過程更加順暢。 四、活動當天準備的食材不夠，因在日後舉辦類似活動前跟講師確認人數及食材的份量。 五、器具清洗拖到結束時間，需要大家分工合作，加快速度。 六、活動前未跟餐廳負責人確認用餐時間，導致社員在餐廳外面等，日後舉辦類似活動應跟餐廳負責人確認用餐時間。 |  |  |  |
| 48 | 學生團體自我成長探索講座 | 8,000(獎金：0)(獎品：0) | 22,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學3,000/補10,000、學5,000/補12,000。 二、活動整體平均滿意度為95% 三、本次辦理活動為攀樹Lanyard認識與實作講座課程，並邀請攀樹工作專家經驗分享，期望能讓參與的夥伴，在課程熟悉安全Lanyard基本觀念，過程中也能學習攀樹安全繩眼編織完成Lanyard，在帶領攀樹活動能確保自身安全。 四、透過此活動培養社團學生的第二專長，藉由觀摩與學習增進社團活動之深度與廣度，激勵社員交流並相互學習優點，凝聚向心力並從中激發社員的熱情與想像力。 | 一、參加對象:社會服務隊幹部及社員；參加人數:49人 二、參加對象:探索研習社幹部及社員；參加人數:15人 | 一、辦理時間:4月7日、11月24日；辦理地點:修平科大C0211教室 二、辦理時間:4月28日；辦理地點:修平科大C0107教室 | 一、製作過程時間沒有控制好、活動秩序過於零亂，導致後面行程延誤。 二、製作過程有過多的垃圾，應於結束後請大家整理，避免教室太過髒亂。 三、每一位夥伴的程度不一樣，提早做完的夥伴應協助進度慢的夥伴。 |  |  |  |
| 工作目標：3-2培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：3-2-1透過服務學習課程之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感；並透過多元文化課程及國際交流，開拓國際視野，建立地球村觀念 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 49 | 走出校園服務與關懷社區活動 | 50,000(獎金：0)(獎品：0) | 55,000 | 一、合計辦2次，經費分別為學9392補14000、學40608補41000。 二、同學們參與社區及校內外各項服務活動，從服務中體會"做中學、學中做"的真諦，了解付出其實是讓自己有機會成長，雖然準備過程有點辛苦，但是服務之後的收穫卻是讓自己很開心，也紛紛表示希望之後還能有機會參加服務行列。 三、結合服務學習課程，採社區服務方式，培養學生「勤勞」「負責」「服務」之精神，於大里鄰近社區，實施社區服務，回饋地方，以達敦親睦鄰之目的。 | 應填實際參加對象及人數 一、參加對象:學生 參加人數:139人 二、參加對象:學生 參加人數:279人 | 一、辦理時間:3月2日?6月11日 辦理地點: 二、辦理時間:9月15日?12月31日 辦理地點: | 防疫情關係導致服務機構不接受志工服務 |  |  |  |
| 50 | 境外生台灣民俗文化參訪活動 | 80,000(獎金：0)(獎品：0) | 77,100 | 一、合計辦理2次，經費分別為127,600元、29,500元。 二、第一次安排東部宜蘭是學生們期待項目之一，畢竟此處是境外生耳聞且宜蘭位在東部，擁有全國第一座台灣主體思考之人文生態博物館。藉由此次文化參訪，讓大一至大四之境外生一同參與，增進彼此情感，具有手足傳承意味。本活動回收滿意度調查回饋表計50張，男生30名，女生20名，均為大學部學生，對活動內容滿意度佔96%，對指導者表現滿意度佔96%，對活動時間安排滿意度佔94%，對場地安排滿意度佔96%，活動獲益滿意度佔96%。 三、第二次經由文化參訪讓境外生對南部深感興趣及認識，並體驗與自身國家不同美景及自然風光。安排故宮南院及檜意森活村是學生們期待項目之一，畢竟能夠沉浸在藝術殿堂及文化古蹟中，對境外生來說不是易事。藉由此次文化參訪，讓大一至大四之境外生一同參與，增進彼此情感，具有手足傳承意味。本活動回收滿意度調查回饋表計42張，男生24名，女生18名，為研究所及大學部學生，對活動內容滿意度佔88%，對指導者表現滿意度佔90.5%，對活動時間安排滿意度佔88.1%，對場地安排滿意度佔81%，活動獲益滿意度佔88.1%。 | 一、參加對象境外生 參加人數：60人 二、參加對象：境外生 參加人數：43人 | 一、辦理時間：110年4月24日~4月25日 辦理地點：宜蘭 二、辦理時間:110年11月20日 辦理地點:嘉義 | 一、此次參訪以自由時間較多，讓境外生能盡興的深度參觀及享受。 二、活動整體規劃來說大致良好。 二、此次參訪以自由時間較多，讓境外生能盡興的深度參觀及享受。活動整體規劃時間及場地需要在完整些。 |  |  |  |
| 51 | 關懷社區服務學習活動 | 43,190(獎金：0)(獎品：0) | 66,846 | 一、合計辦理11次，經費分別為學2,000/補4,000、學3,000/補4,996、學5,500/補7,000、學2,491/補4,560、學7,000/補8,000、學3,000/補3,000、學3,000/補3,000、學5,190/補9,810、學4,000/補8,004、學3,000/補9,036、學5,009/補5,440。 二、活動整體平均滿意度為75.35% 三、提升系學會向心力、培養團隊默契，已建立積極向上的人生觀，學生社團培育成長營活動，讓成員了解系會的服務性質。 四、此次活動是要讓社區民眾有免費更換機油的活動，也可以讓不知道的民眾理解機油本身的分類，適用在甚麼樣的天氣、車種等等，藉由此次活動不僅可以讓不太了解的人理解，也能突顯出我們對於這方面專長。 五、因3月底是接近兒童節的日子，利用這個節慶介紹給小朋友知道兒童節的由來，並用竹蟬DIY活動讓小朋友知道童玩的樂趣同時也享受在兒童節的氛圍中，同時也能更加了解兒童節。同時了解防疫的防範措施，且讓系會成員更加清楚活動運作方式，增進彼此感情，訓練自我組織能力以及增進凝聚力。 六、透過活動增進系會氛圍提升系學會凝聚力與向心力，更讓成員散播愛心並找到成就感。 七、活動過程以團隊動力實現互助精神，加上各小隊設計的小活動，並融入品德教育理念元素，在激發孩子們的創造力完成手作成品，一步一步引領孩子們快樂學習並成長。 八、因應疫情，許多長輩必須面臨社交平台與方式的轉換。透過教學互動，讓長輩知道如何操作線上軟體，能與親友進行視訊或與社區據點線上互動，在家不怕孤單，也可以落實活到老學到老的精神。 九、藉由淨灘活動培養學生組織關懷自然環境精神，並提升學生瞭解維護促進生態系統的永續使用之重要性。 | 一、參加對象:行流系系學會幹部及塗城國小學生；參加人數:53人 二、參加對象:社會服務隊幹部及大里幼兒園塗城分班學員；參加人數:95人 三、參加對象:機械系系學會幹部及大里區居民；參加人數:50人 四、參加對象:探索研習社幹部及五福國小學員；參加人數:28人 五、參加對象:電子系系學會幹部及聖愛托兒所孩童；參加人數:85人 六、參加對象:人生導航社幹部、志工及社區長輩；參加人數:40人 七、參加對象:人生導航社幹部、志工及社區長輩；參加人數:38人 八、參加對象:探索研習社幹部及五福國小學員；參加人數:31人 九、參加對象:社會服務隊幹部及大里幼兒園金城分班、仁化分班、草湖分班學員；參加人數:309人 十、參加對象:學生自治會成員及輔導老師；參加人數:23人 十一、參加對象:人資系系學會幹部及上安社區居民；參加人數:30人 | 一、辦理時間：3月30日；辦理地點：大里區塗城國小 二、辦理時間:4月28日、5月12日、5月19日；辦理地點:大里幼兒園塗城分班 三、辦理時間：5月11日；辦理地點：大里番仔寮百公廟 四、辦理時間:5月15日；辦理地點:霧峰區五福國小 五、辦理時間：5月11日；辦理地點：天主教聖愛托兒所 六、辦理時間:10月16日；辦理地點:立德里活動中心 七、辦理時間:10月30日；辦理地點:立德里活動中心 八、辦理時間:11月27日；辦理地點:霧峰區五福國小 九、辦理時間:10月27日、11月24日、12月1日；辦理地點:大里幼兒園金城分班、仁化分班、草湖分班 十、辦理時間:11月7日；辦理地點:高美濕地 十一、辦理時間：11月3日；辦理地點：南投縣水里鄉上安社區 | 一、期待下次至動物之家辦理社區服務活動。 二、如再次辦理相同活動時會找更大的活動場地，讓活動行進空間較大。要多留意孩子的動態及多吸引孩子的目光。 三、戶外天氣炎熱，下次注意茶水數量。加以宣傳此活動，更加活絡活動成效。 四、多留意小朋友狀況，並且適時給予小朋友徐住，以及多留意各種突發狀況。 五、遊覽車時間誤點、事前的前置準備不夠完善、活動人數也不理想。 六、活動當天有許多臨時加入的長輩，使預先準備的材料不足，需事前確認好出席人數，或多預備一些材料。 七、事前準備方面，應先想出雨天備案和人員分配，才不會造成活動前手忙腳亂。 |  |  |  |
| 52 | 偏遠地區學校服務 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 因疫情影響，活動停止辦理，補助款經費繳回。 |  |  |  |  |  |  |
| 工作願景：四、提昇學務與輔導工作品質及績效 | | | | | | | | | | |
| 工作目標：4-2建立專業化之學務與輔導工作及學習型組織 | | | | | | | | | | |
| 工作策略：4-2-2充實學務與輔導工作人員之專業及管理知識 | | | | | | | | | | |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 53 | 自治性學生團體指（輔）導老師研習座談 | 16,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、合計辦理2次，經費分別為學9,451、學7,049。 二、活動整體平均滿意度為80.5% 三、邀請靜宜大學課外活動指導組組長-王秀蓮老師進行經驗分享、社團老師與學校長官分享討論指導經驗。 四、邀請中華康輔教育推廣協會監事中區辦公室主任-蘇暐仁老師進行經驗分享、與各指導老師討論在疫情的情況下社團的發展現況、輔導學生。 | 一、參加對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部；參加人數:50人 二、參加對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部；參加人數:40人 | 一、辦理時間:3月3日；辦理地點:A0507會議室 二、辦理時間:9月22日；辦理地點:Google Meet會議 | 一、因疫情的情況下，導致太晚決定是否用視訊會議的方式進形，也導致許多指導老師不知道，使活動當天人數沒有很理想。 |  |  |  |
| 54 | 專業輔導人員團體督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 13,070 | 一、合計辦理2次，經費分別為6,535元、6,535元。 二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度。與會者對本活動之整體評價滿意度達100%(109年度為100%)。 三、經由團體督導，有助於提升諮商效能。 | 一、參加對象:專業輔導人員 參加人數:4 二、參加對象:專業輔導人員 參加人數:4 | 一、辦理時間:4月20日?6月22日 辦理地點:團體諮商室 二、辦理時間:11月16日?12月14日 辦理地點:團體諮商室 | 一、本學年特殊個案較多，原先規劃之督導次數稍嫌不足。 二、建議增加團體督導場次或時數因應專業輔導人員的學習需求。 |  |  |  |
| 55 | 專業輔導人員個人督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 29,000 | 一、合計辦理5次，經費分別為補5,514元、補8,169元、補6,535元、補5,400元、補3,382元。 二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度。與會者均滿意督導過程中所獲得之學習，並增加了諮商效能，期待未來能持續接受督導，維持並提升專業品質。 | 一、參加對象:專業輔導人員，參加人數:1人。 二、參加對象:專業輔導人員，參加人數:1人。 三、參加對象:專業輔導人員，參加人數:1人。 四、參加對象:專業輔導人員，參加人數:1人。 五、參加對象:專業輔導人員，參加人數:1人。 | 一、辦理時間:1月16日、1月23日，辦理地點:校外督導指定地點。 二、辦理時間:3月26日、4月16日、4月30日、5月14日、5月28日，辦理地點:校外督導指定地點。 三、辦理時間:10月29日、11月2日、11月26日、12月17日，辦理地點:校外督導指定地點。 四、辦理時間:10月23日、10月24日，辦理地點:校外督導指定地點。 五、辦理時間:12月21日，辦理地點:校外督導指定地點。 | 一、部分督導場地隔音效果不佳，可能有保密上的風險。 二、建議未來於督導場地的選擇上，共同協議更適合的場地。 |  |  |  |
| 56 | 學務增能出擊活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 17,600 | 一、因疫情於5月開始無法辦理活動，於疫情趨緩立即規劃讓學務同仁到戶外活動，透過團隊活動讓同仁增進感情，大家情感更進一步。 二、經過團隊活動同仁瞭解目標設立及團隊分工的重要性。 三、因疫情讓同仁在林間，透過尋找綠色植物與綠色植物拍照，讓同仁增進團隊合作，更近一步達到舒緩疫情下的壓力。 四、同仁滿意回饋率達97%，非常高，表示參與者都覺得是很好的活動。 五、動態活動受同仁喜歡，持續規劃具動態學習性質學務活動。 | 參加對象:學務人員 參加人數:30人 | 辦理時間:8月20日 辦理地點:日月潭青年活動中心 | 一、因戶外活動，扣除車程時間有限，同仁建議應辦理2天活動。 二、部份同仁建議增加手作課程，納入日後規畫參考 |  |  |  |
| **學校配合款執行總計：1360166** | | **補助款執行總計：1308940** | |  |  |  |  |  |  |  |

承辦人: 學務主管: 會計主管: 校長: