112年度學生事務與輔導補助款暨學校配合款執行成效報告表

|  |
| --- |
| 工作願景：一、建構核心價值及特色校園文化 |
| 工作目標：1-1建立校園之核心價值並塑造具有特色之校園文化 |
| 工作策略：1-1-1確立、倡導與釐定高等教育人才培育的核心價值 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 1 | 自治性學生團體幹部研習營 | 90,000(獎金：0)(獎品：0) | 70,000 | 一、透過課程建立學生組織經營理念，使組織蓬勃發展，發揮社團正向功能。二、器材設備課程以做中學、學中做，提升學生組織設備實務操作能力。三、前次課程安排自力造伐，此次以SUP立槳衝浪活動，引發學生學習動機，拓展良好人際關係及健康社交生活。四、本次活動整體滿意度98%。 | 一、參加對象:學生組織與輔導老師參加人數:60人 | 辦理時間:9月15日、9月20日辦理地點:中小型活動場、文山休閒農場、魚池鄉伊達邵碼頭 | 一、若能將烤肉團康場地及團隊課程場地於同一地點辦理，有利於節省活動時間且避免舟車勞頓避。二、若無法於同一場地進行課程規劃，以場次區分不同的課程內容或結合線上等多元學習方式進行。 |  |  |  |
| 工作策略：1-1-2配合學校整體發展與學生特質，以建立具有特色的校園文化 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 2 | 社團特色文化活動博覽會 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 30,000 | 一、促進學生組織及各社團交流、合作之關係，發揚學生課外活動。二、活動使各社團招募新人，推展學生互動及人際關係，已圈選社團人數140人，179人為游擊社，共319人圈選。三、經由塔羅牌、祝福手繪及DIY體驗活動，提供學生多元活動接觸機會，並營造歡樂校園環境，提升校園認同感。四、整體活動滿意度平均96% | 一、參加對象:工作人員、新生參加人數:363人(工作人員44人，新生319人) | 辦理時間:9月15日辦理地點:中小型活動場、社團辦公室 | 一、攤位以面對面方式擺設，未能預留足夠的活動走道，建議改善學生社團攤位擺放位置，提供寬敞走道。二、建議下次辦理可於各社團辦公室前進行擺攤，若無社團辦公室或有體驗等相關活動在規劃於其他場地擺設，提供寬敞走道，亦使空氣更流通。 |  |  |  |
| 3 | 社團特色活動嘉年華 | 22,000(獎金：0)(獎品：0) | 38,000 | 一、.提供多元豐富校園活動，創造友善、歡樂學習環境。二、藉由活動擺攤激發學生組織創意發想，「學中做做中學」的方式進行創業體驗活動。三、學生透過活動拓展人際關係及健康社交，並協助學生建立學校認同感。四、本次活動整體滿意度98%。 | 參加對象:全校師生參加人數:120人 | 辦理時間:12月9日辦理地點:微風廣場 | 一、表演團體遲到，因而影響到後續活動流程。二、活動前三天及前一天再次與表演團體確認活動時間。 |  |  |  |
| 4 | 學生社團動(靜)態展活動 | 81,000(獎金：0)(獎品：0) | 108,000 | 一、合計辦理5次，經費分別為學6,000/補6,000(數媒)、學35,000/補47,000(熱音/狂風)、學11,857/補8,000(數媒)、學15,143/補20,000(熱音)、學13,000/補27,000(學生會)。二、活動整體平均滿意度為85%。三、透過本次活動帶領學生作中學，學中作，經由溝通、配合、互助，共同完成聖誕佈置；推動校園藝術文化，使文化氣息由生活植根，提升校園文化品質。四、展現學生對於課外活動參與的熱情，狂風舞蹈社、熱門音樂社以舞蹈與音樂的共通性作為連結，打破以往動態展的辦理方式，以樂團作為伴奏來呈現舞蹈的演出。五、讓學生可以透過此系上團體活動，增加對周邊商品的製作方式及流程，與彼此互相欣賞作品提升自己的藝術價值。 | 一、參加對象:全校師生參加人數:111人二、參加對象:全校師生及校外參與者參加人數:179人三、參加對象:全校師生參加人數:122人四、參加對象:工作人員、校外表演者、校內外參加人員參加人數:131人五、參加對象:工作人員、全校師生參加人數:150人 | 一、辦理時間:3月29日辦理地點:A棟川堂二、辦理時間:05月20日辦理地點:崇禮堂三、辦理時間:5月15日?5月16日辦理地點:修平科技大學松月書室B1四、辦理時間:12月09日辦理地點:微風廣場五、辦理時間:11月29日?12月29日辦理地點:修平科技大學校園 | 一、少部分電線老舊，造成電線短路、跳電。二、建議下次辦理時經費可編列購置電線，將老舊電線淘汰更換。三、場地動線安排應更加順暢。 |  |  |  |
| 工作願景：二、營造友善校園並促進學生自我實現 |
| 工作目標：2-1營造安全校園生活 |
| 工作策略：2-1-1校園安全之危機管理 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 5 | 學生宿舍安全教育活動 | 4,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、經由專題演講及實際操作演練，達到使住宿生學習緊急避難、火場逃生及使用逃生設備之正確觀念，並以實際使用消防栓如何操作使用。二、經由台中市消防局仁化分隊實施防火逃生宣導與滅火器滅火演練，住宿新生加強緊急逃生觀念與實際體驗。三、學生宿舍安全教育活動出席人次約154人活動滿意度達85% | 應填實際參加對象及人數參加對象:男女宿全體住宿新生參加人數:154人 | 辦理時間:9月13日?9月17日辦理地點:A0003、光風宿舍中庭 | 住宿新生進住隔天實施安全教育，住宿新生全程參與，增加宣導成效，部份住宿新生尚未進住完畢，未能準時參加活動。 |  |  |  |
| 6 | 地震避難及防災演練 | 11,600(獎金：0)(獎品：0) | 28,400 | 一、合計辦理2次，經費分別為學8,850/補15,900、學2,750/補12,500。二、本年度辦理地震避難及防災知識要領宣講及消防訓練、緊急求救鈴及監視系統測試及教職員工危機訓練、校園人為災害(自我傷害危機處遇)狀況演練、濃煙體驗、地震避難掩及疏散演練、校園安全暨災害防救工作會議等多項活動，以有效減低災損，維護校園及師生安全。三、本年度較去年度多辦理1次活動，且活動項目增加且多元，符合全校師生需求。四、本年度辦理2次活動，回饋單問卷調查整體滿意度分別為96.7%及94.7%。 | 一、參加對象:全校師生，參加人數:136人。二、參加對象:全校師生，參加人數:1233人。 | 一、辦理時間:4月24-25日，辦理地點:本校校區。二、辦理時間:9月14-25日，辦理地點:本校校區。 | 一、本年度辦理增加多項活動且師生均映良好，建議持續辦理。二、在緊急求救鈴測試及訓練方面，建議也有學生加入，俾使訓練成效能更加落實。 |  |  |  |
| 7 | 交通安全宣導週活動 | 20,000(獎金：0)(獎品：0) | 50,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學10,000補25,000、學10,000補25,000。二、本年度邀請霧峰分局及臺中市道安宣導團辦理講座2場次，亦辦理（室外）大型車視野死角與內輪差實地體驗，期望建立正確交通安全觀念。三、上下半年各實施乙次交通安全攤位宣導活動。擺設符合安全規格之安全帽數頂及交通指揮棒供學生試戴及試用，並設計學生使用機車樣態的安全問卷，另針對交通安全、法規簡介、機車防禦駕駛及肇事預防處理等議題提出說明及宣導，讓學生養成良好正確的交通安全駕駛觀念。四、本年度辦理2次活動，回饋單問卷調查整體滿意度分別為94.1%及99.9%。 | 一、參加對象:全校師生，參加人數:273人。二、參加對象:全校師生，參加人數:216人。 | 一、辦理時間:3月20日~3月24日，辦理地點:A0004階梯教室及A棟川堂。二、辦理時間:10月16日~10月25日，辦理地點:A0002階梯教室及A棟川堂。 | 一、本年度辦理大型車視野死角與內輪差實地體驗，讓學生在安全無虞的狀況下，親身體驗在行車時，大型車對於機車可能帶來較大的風險，同學對此感到印象深刻，並且反應熱烈。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-2毒品防制 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 8 | 拒毒萌芽反毒創意活動 | 26,630(獎金：6,000)(獎品：8,500) | 20,370 | 一、規劃手腦並用之趣味活動，將嚴肅的宣導議題，以輕鬆的方式呈現，讓宣導活動不再枯燥乏味，除讓師生願意主動參與外，也讓校園增添活潑的氣息。二、製發之『酒精消毒濕紙巾』，於包裝加印反毒標語，預期在整體防疫態勢中，讓學生隨身攜帶使用，藉由『消毒』此一行為，隨時強化反毒意識。三、反毒宣誓抽禮券：廣邀全校師生共同參與反毒宣誓，彰顯本校反毒、拒毒決心，凡於活動期間參加活動，並填寫連署書與回饋單者均發放摸彩卷乙張，並於5月25日1210時由鈞長帶領反毒宣誓後，抽出16份禮券，現場活動反應熱烈，也讓同學對反毒宣導活動印象深刻。四、本活動回饋單問卷調查整體滿意度達99.7%。 | 參加對象:全校師生，參加人數:390人。 | 辦理時間:5月22-26日，辦理地點:A棟川堂。 | 一、眼疾手快抓棍機音樂與現場音樂時有干擾，列入爾後活動考量注意事項。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 9 | 毒品危害防制宣導活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 19,200 | 一、為使學生了解我國目前反毒之相關作為，藉由緝毒犬中心參訪、體驗及與緝毒犬緝毒的參演過程，了解實際緝毒流程，增加反毒知能；另緝毒犬嗅覺靈敏、機動性高，使用範圍廣，可彌補人力之不足，唯犬隻仍有(寄)認養或需求，藉此參訪活動，亦可提高學生對緝毒犬之支持，進而無形之中提高我國之反毒能量。二、合計辦理2次，經費分別為學5,200元補17,300元/學4,800元補1,900元。三、製作藥物濫用常見問答供師生現場瀏覽後填答問卷，並立即對答，上述問卷全數答對者，致贈爆米花與酒精濕紙巾，以吸引學生踴躍參與。三、邀請霧峰分局偵查隊實施演講，就目前社會上流行毒品種類、成癮過程、如何辨識毒品及相關法律規範進行說明及相關案例介紹，俾增進拒毒防毒之知能；另就校園常見之校園安全事件提出預防與應變處置，以提高學生危安意識與自我保護能力。四、本年度辦理2次活動，回饋單問卷調查整體滿意度分別為99%及96.5%。 | 一、參加對象:全校師生，參加人數:33人。二、參加對象:全校師生，參加人數:265人 | 一、辦理時間:4月19日，辦理地點:財政部關務署緝毒犬培訓中心二、時間:9月13日(導師研習)、10月16-20日(宣導)、10月18日(學生研習)，地點:A0004階梯教室及A棟川堂。 | 同學針對參訪行程表現極高興趣，覺得參訪時間不夠充裕，將納入下次辦理時檢討安排充裕行程，使學生都能收穫滿滿。 |  |  |  |
| 工作策略：2-1-3菸害防制 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 10 | 「生活無菸，快樂無邊」活動 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 7,353 | 一、鼓勵吸菸者戒菸辦理戒菸防治講座以強化學生對菸品危害之體認及吸菸對身體之傷害並培養學生正確的健康觀念及行為，藉由專題講座讓菸害防治的觀念深入學生，提昇學生拒煙理念。二、合計辦理2次，經費分別為3268元、4085元。三、本次共有119名學生參與。藉由專題講座，學生對於菸害防制有了充分的認知，並建立了正確的菸害防制觀念與態度。整體而言，講座的宣導效果獲得了90.2%的滿意度。學生在回饋中提到了對於檳榔上癮的認識以及戒菸的好處。 | 一、參加對象:參加人數:63人二、參加對象:參加人數:56人 | 一、辦理時間:112年5月24日辦理地點:A507會議室二、辦理時間:112年11月22日辦理地點:A507會議室 | 一、同學反映良好，並表示此次宣導能建立正確觀念，希望未來多安排相關議題之講座。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作目標：2-2促進及維護健康 |
| 工作策略：2-2-1疾病之三級預防及健康環境之維護 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 11 | 「聰明吃˙快樂動」活動 | 12,000(獎金：0)(獎品：6,000) | 20,000 | 一、針對體位異常之高危險群學生辦理體重管理活動，共56人報名參加比賽。二、參加學員平均體重為65.3公斤、體位不良率為51.7%、腰圍異常率為55%、體脂肪異常率約58.9%；比賽下來參加學員共減了2公斤、腰圍共減94公分，體位不良率為51.7%、腰圍異常率為51.78%、體脂肪異常率約57.14%。三、有氧課程共計193人次、營養諮詢計有45人次。四、有氧運動及飲食營養課程學生滿意度達100％。 | 一、參加對象:體位異常之高危險群或想要減重且願意為自己的行為負責的師生二、參加人數:共238人次 | 一、辦理時間:112年3月20日~6月9日二、辦理地點:崇禮堂2樓韻律教室、衛保組 | 一、體重控制班因活動期間辦理有氧課程、營養諮詢等活動，活動期間怕影響課堂時間只能利用課後時間辦理；發現學生需趕去打工賺錢以致於未能參加或無法在既定時間前來，以致活動人數不盡理想，仍須努力提升參與度。二、因同學常有熬夜習慣，且絕大部分外食，所以無法好好控制體重，也有少部分畢業生無法完成最終回測。 |  |  |  |
| 12 | 「走出健康˙校園健走」活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,000 | 一、經過校園隨手可得的健康生活方式，同時增進學生對校園各單位的認識，繪製簡易的「校園路線圖」，邊玩遊戲邊鍛鍊體能方式，讓參加者能夠養成健走運動習慣。二、參加人員對活動均持正面肯定態度，學生參與健走除了增進運動習慣的培養外，活動設計加入熟悉校園各單位的安排，讓學生們更充分融入校園生活。 | 一、參加對象:全校師生二、參加人數:共127人 | 一、辦理時間:112年10月16日~12月22日二、辦理地點:校園 | 健走活動歷年來均以生動的主題吸引師生參與，對於達成任務的學員並發給文宣小禮物，反應熱烈經常供不應求，可見適度的誘因確實能激勵更多人響應推廣健走風氣。期能持續辦理相關活動，維護並促進全校師生健康。 |  |  |  |
| 13 | 「健康123，生活更簡單」活動 | 25,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、增進全校師生的健康知識，培養正確之健康行為，配合衛生單位實施各種傳染病防治措施，於防疫期間發放衛教品，並透過線上填寫問卷有獎徵答之方式吸引師生，提高參與度。二、本次活動總人數為191人，經透過辦理線上填寫問卷，有獎徵答活動，發放衛教品。三、本次問卷搭配圖片衛教解說，學生對於八成的問卷題目內容填答正確率高達於90%以上。 | 參加對象:全校師生參加人數:191人 | 辦理時間:112年11~12月辦理地點:衛保組 | 一、問卷反應出學生對於愛滋病、登革熱諾羅病毒等疾病的知識並不夠深入，需要更全面的資訊和教育。二、未來將增加相關知識的宣導和研習課程，讓同學更能了解到更多新知識。 |  |  |  |
| 14 | 「食在享受」活動 | 25,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、增進本校餐飲衛生，以維護校園食品安全，針對校內餐飲業者所供應之餐飲營養、口味、衛生、價格、環境、服務等指標來設計問卷，由全校師生進行滿意度調查及票選優良餐飲店家。提高師生填寫意願，填寫完線上滿意度問卷即發送餐飲衛教品。二、本次參加線上問卷師生人數為217人，並結合學校line@宣導。學生希望2.建議同樣餐點分量可以一致，有時候點同樣餐點分量不一樣卻收同樣的錢。三、希望廠商可以循環變換新菜色，讓選擇性可更多元。四、建議可以多增加素食餐點。五、對活動整體滿意度是86%。 | 參加對象:全校師生參加人數:217人 | 一、辦理時間:112年4月~5月二、辦理地點:衛保組 | 一、經由此次問卷活動能夠讓學校了解到學生對於餐廳餐點的衛生、口味、多樣性都是最注重的，也會將學生感到最滿意前三名的餐廳告知商家二、學生對於餐廳的環境、整潔及餐點的多樣性、份量、衛生會告知統包商，請他們加強清潔及衛生，並與攤商商量，可適當調整餐點及份量。 |  |  |  |
| 15 | 「緊急救護」研習 | 15,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、聘請紅十字會專職講師，研習4小時，並經測驗合格後，發給合格證書。三、本次活動計40人報名，40人全程參與研習活動，計40人術科成績達70分以上，取得CPR+AED(180分鐘)證書。三、參加師生對此次活動整體滿意度達94.6%。 | 參加對象:全校師生參加人數:40人 | 辦理時間:112年5月10日辦理地點:中小型活動場 | 一、根據學員的回饋，下次活動可以考慮與紅十字會合作EMT1初級救護技術員課程或更多急救課程，以滿足學員對於進一步學習的需求。二、可再與教練團隊討論學理演講時間的掌控，避免過長的演講時間造成學員的疲憊感。 |  |  |  |
| 16 | 學務增能健康體適能活動 | 24,000(獎金：0)(獎品：0) | 10,000 | 一、同仁參與瑜珈課程，表示身心變健康，也輕鬆許多，瑜珈老師讓同仁查覺到自己身體的僵硬，慢慢把筋拉開，對身體有很大幫助，身體健康真得最為重要。二、分上、下2場次有助於讓同仁可以分批撥空參加。三、同仁整體的反應都非常好，體能活動除增進健康內容充實，非常好，回饋滿滿。 | 參加對象:學務暨學務相關同仁參加人數:117人次 | 辦理時間:11月7日?11月24日辦理地點:瑜珈教室 | 一、藉由活動發現同仁真的需要運動、休息及減壓，同仁建議可繼續辦理。二、因健康運動，日後建議茶點不要用麵包甜點類。 |  |  |  |
| 工作策略：2-2-2心理及問題行為之三級預防 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 17 | 向陽種子輔導知能工作坊 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 7,352 | 一、本次參與學生人數67人次(較111年度多1人次)。二、合計辦理2次，經費分別為補3,268、補4,084。三、活動整體滿意度達89.02%，共辦理2場工作坊，探討主題有人際關係和自殺防治議題，學生表示學習到同理陪伴技巧和自殺防治的觀念。 | 一、參加對象:輔導股長、向陽志工學生，參加人數:43人次。二、參加對象:輔導股長、向陽志工學生，參加人數:24人次。 | 一、辦理時間:3月8日，辦理地點:A0507會議室二、辦理時間:10月11日，辦理地點:A0003會議室 | 一、因參與學生較多是被指定的輔導股長，活動討論意願較低，少數同學難配合講師帶領過程。二、提升同學對輔導股長角色責任，肯定參與的同學或給予獎勵，增加參與活動意願。 |  |  |  |
| 18 | 心理測驗 | 10,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、本年度添購之測驗使用於新生心理適應普測，由各班導師自行施測，班級施測率為100%，較111年度(100%)相同。二、本次達篩選標準之學生發實體信通知導師進行約談，並由學生發展中心致電關懷學生，依其意願邀約至中心進行諮商。 | 參加對象:學生，參加人數:1092人。 | 辦理時間:9月18日-12月28日辦理地點:各班教室 | 部分班級數次以PIS訊息通知後，仍存在不能配合的困難。未來建議持續提醒各班及時完成。 |  |  |  |
| 19 | 學生班級輔導暨團體心理測驗 | 4,800(獎金：0)(獎品：0) | 29,400 | 一、本年度參與學生人數393人次(較111年度減少26人次)。二、合計辦理2次，經費分別為學2,400元補13,070元/學2,400元補16,330元。三、活動整體滿意度達86.22%，共辦理8場班級輔導講座，主題有人際關係、情緒與壓力管理、性別平等教育、自殺防治等，學生反應學習到友善的溝通技巧以及紓壓觀念。四、學生回饋包含：「感謝講師的演講，每個人都有被壓力和悲傷壓垮的時候。」、「謝謝講師能夠把自己的經驗分享給我們。」 | 一、參加對象:學生，參加人數:234人。二、參加對象:學生，參加人數:53人。 | 一、時間:04月19日-05月31日，地點:各班教室及階梯教室二、時間:11月12日12月06日，地點:各班教室及階梯教室 | 一、部分學生對死亡或自殺議題感到焦慮，建議未來辦理相關活動時，在講座開始前多做一些說明與釐清，讓學生以成為「自殺防治守門人」的態度參與講座，以期讓學生更有意義感及貢獻感。二、雖然學期初進行學輔行事曆協調會時，該日期已無其他可使用空間，不過活動辦理期程多有變動，未來建議在活動前兩週再次確認是否有空出的合宜空間可以使用，以提升學生專注與互動程度。 |  |  |  |
| 工作目標：2-3促進和諧關係 |
| 工作策略：2-3-1落實性別平等教育 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 20 | 社區性別平等宣導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 16,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為補8,000/補8,000。二、本次參與社區民眾人次為164人次，較111年度減少292人次。三、第一次活動有71%的學員表示學到適切表達情感的概念；第二次活動有72%的學員表示學會更尊重自己與他人的身體，社區機構回饋反應良好，希望未來持續合作。 | 一、參加對象:社區民眾，參加人數:107人。二、參加對象:社區民眾，參加人數:57人。 | 一、時間:4月13日、5月22日，地點:梧棲國小、龍山國小二、時間:11月9日、11月21日，地點:七星國小、桐林國小 | 一、本年度選擇偏鄉機構，亦須配合機構行程規劃，導致參與人數下降。二、未來辦理活動時，建議邀請配合機構儘可能安排更多聽眾參加。 |  |  |  |
| 21 | 性別平等網路創作競賽 | 6,000(獎金：6,000)(獎品：0) | 0 | 本次活動共6組作品參賽，獲得81人的按讚，按讚數較111年低6.8倍(550人)，活動即使透過網路公告，邀請導師與輔導股長宣導，就參賽人員與按讚數來看，本活動設計內容並未能成功吸引學生積極參加。 | 參加對象:學生，參加人數:6人。 | 辦理時間:10月1日-10月31日，辦理地點:社群媒體(學生發展中心Facebook粉絲專頁) | 針對學生參加競賽活動動機低落的現象，未來除了提高競賽獎金吸引學生參加之外，擬調整為更能增加議題互動的形式，增加性平議題流通與可見度。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-2強化導師功能，有效輔導學生學習及生涯發展，促進師生和諧關係 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 22 | 表揚模範導師 | 90,000(獎金：60,000)(獎品：30,000) | 0 | 一、依據本校導師制度實施辦法，以111學年度進行導師評比，遴選出10名績優導師為模範導師。其中前6名為特優導師，頒發獎座乙只及獎金；其餘4名為績優導師，頒發獎座乙只，並安排於期初導師研習等場合進行班級經營經驗分享。二、110學年度及111學年度績優導師均為10位獲獎。 | 參加對象:全校導師(遴選績優導師10位)、相關主管及工作人員。參加人數:共計151人 | 辦理時間:112年9月13日辦理地點:A0410國際會議廳 | 一、原「修平科技大學導師制度實施辦法」內容繁多，已於112年6月將原條文第七條導師評量暨績優導師遴選方式全部刪除，另訂導師績效評量暨績優導師獎勵施行細則，自112學年度起開始實施。二、班級導師可於系統填寫班級經營的亮點，作為被推選績優導師候選人之參考依據。三、持續利用校級活動，安排模範導師於活動上分享心得。 |  |  |  |
| 23 | 導師知能研習 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 62,680 | 一、本次研習活動總參與人數，共計358人次，較111學年度多165人次。二、合計辦理3次，經費分別為20,420元、20,284元、21,976元。三、活動整體滿意度為97.55%，導師反應講師們內容豐富，增進了解相關議題和輔導學生策略。 | 一、參加對象:全校導(教)師，參加人數:112人次。二、參加對象:全校導(教)師，參加人數:131人次。三、參加對象:全校導(教)師，參加人數:115人次。 | 一、辦理時間:111年4月10日~4月13日、4月21日，辦理地點:A0206、A0507二、辦理時間:112年9月13日，辦理地點:A0410三、辦理時間:11月13日?11月17日，辦理地點:A0206、A0507 | 一、因安排較多講座場次讓老師擇一報名，致使某些議題場次參與者較少。二、縮減講座場次，並宣導每場輔導議題對老師重要性，增加老師參與動機。 |  |  |  |
| 24 | 親師座談會 | 17,500(獎金：0)(獎品：0) | 36,250 | 一、本學年度親師座談會參與家長及學生人數為98人，較111學年度參與人數增加32人。二、活動整體滿意度為100%，由回饋表內容可知參與家長肯定學校辦此活動的用心，也期許所有孩子都能習得技術，面對美好人生。 | 參加對象:全校行政長官、各學院院長、各系主任、導師、學生家長、學生及工作人員。參加人數:150人 | 辦理時間:112年11月25日辦理地點:E0107及各系安排地點 | 一、本活動除了在學校首頁公告外，亦針對日四技新生班家長、缺曠達20節以上家長及特教生家長發送手機簡訊通知，但家長參與意願並不高。二、預計召開主任導師會議聽取各系意見及建議。 |  |  |  |
| 工作策略：2-3-3同儕及人群關係（社團及宿舍生活輔導） |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 25 | 住宿生迎新活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：4,000) | 10,000 | 一、藉由宿舍迎新活動，引導住宿新生瞭解校園環境與適應宿舍生活，經由宿舍周詳的輔導管理與活動設計，可以發揮潛在教育的功能，彌補課堂學習之不足，更培養其擁有良好品格。二、出席人次約193人，活動滿意度達83% | 參加對象:男女宿全體住宿生參加人數:193人 | 辦理時間:10月25日辦理地點:光風樓男生宿舍中庭 | 一、簽到區光線不足。二、下學期是否辦理其他活動，視宿委會幹部討論後決定辦理。 |  |  |  |
| 26 | 住宿學生座談會 | 1,000(獎金：0)(獎品：0) | 2,000 | 一、邀請學生宿舍相關業務單位主管，透過雙向溝通，暸解並解決住校同學的問題與需求，進而宣導學校對住校生輔導及管理政策以及安全，及讓住校生暸解學生宿舍宿委會組織運作情形與工作成效。二、出席人次約158人，活動滿意度達85%。 | 參加對象:男女宿全體住宿生參加人數:158人 | 辦理時間:11月15日18:30~20:30辦理地點:光風樓男生宿舍中庭 | 場地佈置未即時擺放椅子，造成椅子不夠。 |  |  |  |
| 27 | 新生住宿輔導活動 | 13,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 協助住宿新生熟悉住宿環境，順利報到完成進住手續，暨協助新生提早適應宿舍團體生活，並瞭解住宿管理規則，宿委會協助住宿新生搬運行李，辦理進住手續。輔導住宿新生，增進其對宿舍團體生活及住宿管理規則的認識與瞭解，使其能及提早適應宿舍生活，並順利辦理137位學生進住。 | 參加對象:全體住宿新生參加人數:137人 | 辦理時間:9月5日~9月13日辦理地點:A0407、男女宿舍、A0410 | 一、部分新生因未能於活動開始前完成進住手續而未參加活動。二、部份新生未參加輔導研習，間接造成很多宿舍生活公約不了解違規。 |  |  |  |
| 28 | 學生宿舍文康活動 | 10,000(獎金：3,000)(獎品：0) | 20,000 | 一、舉辦學生宿舍文康活動，以增進住宿同學間彼此的情誼，並舒解平日的壓力，達到寓教於樂的效果。戶外電影欣賞晚會現場供應簡易餐點電影以提高住宿生觀賞出席參與率。以提高住宿生有益身心的活動，增進住宿同學間之情誼。參加人數310人，共六人獲獎。 | 參加對象:男女宿全體住宿生參加人數:310人 | 辦理時間:4月19日、5月17日辦理地點:光風樓男生宿舍中庭 | 舉辦電影欣賞，場地寬敞，場佈適切，同學參與熱絡參與，學生反應影片挑選能多一些。 |  |  |  |
| 29 | 校外賃居生座談會 | 1,000(獎金：0)(獎品：0) | 7,000 | 本次由專題演講，使四技一年級新生及外籍生校外賃居學生學習正確觀念為落實校外賃居學生輔導，並邀請校外租賃相關之專家學者，以專題講演暨問答方式，彼此雙向交流，強化學生校外租屋認知，避免校外租屋糾紛，並確保校外賃居學生安全。校外賃居生座談會活動出席人次約65人活動滿意度達84% | 參加對象:四技一年級新生及外籍生校外賃居學生參加人數:65人 | 辦理時間:11月15日12:00~15:00辦理地點:A0003會議室 | 因本次辦理於期中考週，故學生備考導致無法前往參與。 |  |  |  |
| 30 | 學生組織幹部傳承研習營 | 108,000(獎金：0)(獎品：0) | 110,000 | 一、經過團康活動增進良好的人際關係，發揮正向影響力與社團正向功能。二、推廣學生自治，培養樂於與他人合作，爭取組織榮譽，發揮團隊精神的良好品德。三、於九族文化村辦理勇士闖關活動，學生藉由認識多元文化，學習尊重每個人的主體性；從體驗活動中實踐族群融合，使其具備跨出自我文化本位的尊重與同理心。四、本次活動整體滿意度94%。 | 參加對象:學生組織及輔導老師參加人數:60人 | 辦理時間:3月18日?3月19日辦理地點:修平科技大學中小型活動場、日月潭青年活動中心、九族文化村 | 一、闖關關卡難易度不同，導致某一關卡同時有兩組以上小組等待，使闖關活動時間延遲。二、闖關關卡可設計時間限制，使活動更加流暢。 |  |  |  |
| 31 | 社團聯合跨校研習 | 7,000(獎金：0)(獎品：0) | 5,000 | ㄧ、透過活動增進球員的球技、接球的判斷能力與棒壘相關知識，課程內容提升團隊默契與配合度，也可以在過程中跟別校之間做一場交流與切磋。二、增進與別校間的情感與互動，可提升雙方學校的球技，並清楚知道球隊現在最欠缺的能力，以改進球隊現在不足的地方，並運用在之後的比賽有不一樣的表現。三、本次活動整體滿意度85%。 | 參加對象:幹部及隊員參加人數:17人 | 辦理時間:12月4日、12月5日、12月7日辦理地點:東海大學 | 一、態度必須更認真。二、東西必須收拾乾淨。 |  |  |  |
| 32 | 學生組織校際交流與觀摩 | 12,000   | 20,000 | 一、將學生組織學習場域延伸至他校，活動交流激盪學生思考，建立學生主動求知的習慣，提升學生組織經營品質。二、經過互訪活動，促進校際文化交流，發展學生人際關係。三、由活動分享、體驗與學習不同組織經營方式，拓展學生組織開闊視野、增進校園體驗經驗。四、本次活動整體滿意度100%。 | 參加對象:學生會及輔導老師、他校參與人員參加人數:46人(學生會及輔導老師19人，他校參與人員27人) | 辦理時間:5月12日?5月13日辦理地點:致理科技大學、海洋科技大學 | 一、由於參與人員或部門人數兩校不相同，導致自由交流時間會有學生無相同部門可進行經驗分享。二、建議可於事前先與對方學校確認參與部門並先行分配討論小組，或以世界咖啡館等模式進行活動，避免在自由交流時間時有學生落單。 |  |  |  |
| 工作目標：2-4促進適性揚才及自我實現 |
| 工作策略：2-4-2辦理藝文活動，培養人文及美感素養 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 33 | 學生團體幹部成長營 | 71,000(獎金：0)(獎品：0) | 74,000 | 一、合計辦理6次，經費分別為學15,000/補25,000(電子)、學25,000/補20,000(探索)、學10,000/補16,000(企管)、學7,000/補5,000(行流)、學7,000/補5,000(人資)、學7,000/補3,000(觀光)。二、活動整體平均滿意度為90%。三、經過本次活動，讓學長姐及學弟妹藉由團隊訓練活動來傳承社團精神理念，並從活動中學習清楚了解探索教育理論「做中學學中做」。四、在跨領域不同的校內外講師帶領學員下，引導學員發現自我特質之處，透過跨域電子DIY太陽能車、物理原理-水火箭、手作來認識尋找同興之人共同組成團隊，再將個人特質發揮在團體，使團體共同完成任何艱難的目標，將團體運行模式往上一個層次，且能凝聚系會組織核心價值。五、校外講師的經驗指導我們如何讓系會的運作有更深的了解，促進組織運作發展。此活動可使學弟們了解處之內容的核心價值，並在活動中促進彼此之間的情誼及默契。 | 一、參加對象:電子工程系系會幹部及成員參加人數:43人二、參加對象:指導老師、幹部、社員及畢業校友參加人數:20人三、參加對象:企業經營管理系系學會指導老師、幹部及成員參加人數:80人次四、參加對象:行銷與流通管理系系學會成員參加人數:15人五、參加對象:人力資源管理與發展系系學會幹部及成員參加人數:8人六、參加對象:觀光與遊憩管理系系學會成員參加人數:32人 | 一、辦理時間:04月21日?04月22日辦理地點:雄鷹探索體驗活動園區二、辦理時間:05月06日?05月07日辦理地點:埔里漆彈場、日月山莊三、辦理時間:05月10日、05月17日辦理地點:修平科技大學E0202教室四、辦理時間:09月26日辦理地點:修平科技大學E0104、雄鷹探索體驗活動園區五、辦理時間:05月17日辦理地點:雄鷹探索體驗活動園區六、辦理時間:11月29日辦理地點:修平科技大學D0108教室、A0004教室 | 一、時間上的管理希望能夠更加注意，當天遲到的人雖然已減少，但還是存在遲到的個人因素，希望能夠改善以利活動進行。二、活動辦理時間還需調整，避免和其他大活動衝突到，導致參與人數不佳，及活動前應先把所需團康道具事先擺放至指定教室。 |  |  |  |
| 34 | 學生團體自我成長生涯探索講座 | 18,000(獎金：0)(獎品：0) | 21,000 | 一、合計辦理4次，經費分別為學3,000/補3,000(文創)、學4,000/補6,000(探索)、學6,000/補9,000(企管)、學5,000/補3,000(機械)。二、活動整體平均滿意度為85%。三、從紡織機活動讓大家來認識紡織機是什麼器材，並了解到怎麼去實際操作；而且從認真聽老師講解中去學習理解講師要表達的操作意境是什麼。而且也能夠學到如何用印表機先將圖案轉印下來並再用器材去轉印。除此之外在操作紡織機時也可以讓大家獨立操作，最後完成一件屬於自己的文創商品。四、研習活動的學習，認識探索場地中各項低高空設施的操作、安全規範及確保技巧，也讓學員除了體驗還能從中學習將來引導學員如何操作高空設施及安全規範，因此舉辦本次活動提升學員們的能力。五、校外講師帶領學員，引導學員發現自我特質之處，透過茶道文化互動來認識同伴一同組成團隊，再由個人特質發揮在團體，使團體共同完成任何艱難的目標，將團體運行模式發揮另一層次，且能凝聚系會組織核心價值。 | 一、參加對象:講師、指導老師、幹部及社員參加人數:13人二、參加對象:幹部、社員、指導老師及外聘講師參加人數:15人三、參加對象:企業經營管理系系學會指導老師、幹部及成員參加人數:31人四、參加對象:機械工程系系學會參加人數:30人 | 一、辦理時間:05月03日辦理地點:D0107教室二、辦理時間:11月25日辦理地點:C0107教室、探索場域三、辦理時間:06月03日辦理地點:修平科技大學E0202教室四、辦理時間:11月29日辦理地點:修平科技大學C308教室 | 一、沒有人提早到教室引導學員，讓學員不知道要去哪裡，活動前也沒有宣傳好，人數在前一天才找滿。二、器材設備工作人員無確實清點；建議器材設備組應當在前天確實清點完成。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-3辦理創意活動，培養學生創新及美感能力 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 35 | 績優自治性學生團體評鑑觀摩展 | 80,000(獎金：36,000)(獎品：9,600) | 0 | 一、社團得獎:康樂性第一名熱門音樂社、服務暨聯誼性第一名僑外生聯誼社、學藝性第一名探索研習社、體育性社團第一名羽球研習社；績優社團:創意烘焙社、熱門音樂社、僑外生聯誼社。二、系學會得獎:第一名機械工程系、第二名人力資源管理與發展系、第三名電子工程系；績優系學會:電機工程系、人力資源管理與發展系。三、自治性社團共13組、社團共10組，學生組織覺得透過評鑑可以有效檢視組織發展現況，並且在綜整資料時學習團隊分工。四、此次評鑑因應無紙化趨勢，學生組織將資料上傳於學校ilms平台或雲端供評審老師審查。五、本次活動整體滿意度95%。 | 參加對象:學生組織、指導老師參加人數:70人 | 辦理時間:12月12日?12月13日辦理地點:崇禮堂 | 一、因事先無和評審老師溝通清楚頒獎方式及順序，工作人員動線也無事先彩排，導致頒獎時有點混亂。二、建議工作人員於前一天場佈完時事先彩排頒獎流程，並在頒獎典禮開始前與瓶身老師確認清楚頒獎方式及順序。 |  |  |  |
| 36 | 自治性學生校外評鑑觀摩活動 | 38,500(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、活動交流及分享增進學生的人際互動與溝通，培養人際關係經營能力。二、觀摩活動檢視其運作現況，進而促進組織健全發展。三、強化學生參與課外活動之教育功能，建立各校學生組織緊密的聯繫網絡，培育學生組織領導人才。四、112年探索研習社榮獲優等、馬拉桑社榮獲佳作。五、本次活動整體滿意度90%。 | 參加對象:學生組織與輔導老師參加人數:27人 | 辦理時間:3月25日?4月9日辦理地點:國立虎尾科技大學、桃園長庚大學 | 一、社團評鑑活動第一日為場佈與評選，無觀摩等活動，觀摩同學參與會導致場佈活動空間擁擠。二、社團活動第一日若無觀摩活動，建議使用小巴士載運場佈道具與比賽人員，避免人員過多造成比賽社團場佈空間過於擁擠。 |  |  |  |
| 工作策略：2-4-5進行生涯輔導及職業輔導，協助學生規劃完善之就業及生涯發展方向 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 37 | UCAN施測 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 98,016 | 一、活動共分成24小場次舉行，參與學生共計707人次，並區分四技日間部大一新生、大三生班級進行施測，班級施測數分別為14、18班。較111年度減少247人次，因本校學生人數整體下降。二、活動整體滿意度為84.59%。三、學生可透過測驗及講師的解測說明，更了解自身的職涯興趣與思考未來職涯發展走向或規劃。 | 參加對象：本校大一新生、大三生參加人數：707人次 | 辦理時間：112年9月27日~112年11月24日辦理地點：各班級規劃之教室 | 一、舉行某幾場次活動時，學生姍姍來遲之狀況，會影響原講師之時間規劃，故日後將會委請教師於活動日前，再次提醒學生守時觀念及活動參與度。二、今年辦理活動時，部分場次有提供小禮物，並給予職涯相關資訊，有些許提高學生主動回答問題之意願性，擬於下次接續此模式進行，藉機加強學生於活動時的專注度及提升和講師間的互動狀況。 |  |  |  |
| 38 | 職涯探索工作坊 | 12,470(獎金：0)(獎品：0) | 5,030 | 一、活動共分成2小場次舉行，參與學生共計64人次參與。較去年度增加14人次。二、活動整體滿意度為93.62%。三、學生表示透過實際體驗香氛蠟燭的製作與免付費設計平台-Canva的操作，讓他們對創業有更多想法與學到如何利用該平台設計自身作品。 | 參加對象：本校有興趣之學生以及各系導師(含系職涯導師)參加人數：64人次 | 辦理時間：112年11月15日、112年11月22日辦理地點：E0103、E0204教室 | 一、活動當日有少數學生前來參與，但已無材料包可提供，原因為太多學生未先進行線上報名動作，導致本單位控管不易，日後將委請班導師轉知活動資訊時，務必提醒學生進行線上報名動作，並於活動當日進行核對。二、手作活動因使用之工具較多且較易造成環境髒亂，整理較需花時間，日後將於活動結束前，請參與者們一同協助場復事宜。 |  |  |  |
| 工作願景：三、培養具良好品德之社會公民 |
| 工作目標：3-1建立多元文化校園與培養學生良好品德及態度 |
| 工作策略：3-1-1建立學生多元參與管道，以促進學生之參與，保障學生權利，落實人權及法治知能 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 39 | 全校師生座談會 | 31,000(獎金：0)(獎品：0) | 15,000 | 一、合計辦理2場，經費分別為學10,000補10,000，學21,000補5,000。二、邀請校長主持座談，以雙向溝通方式辦理，並解決學生與老師所提問題，於會議中協請業管單位現場回覆相關問題。三、四技日間部及進修部(含二技及四技)各辦理一場，座談會前對各班所提之建議事項，已完成彙整並請各業管單位先行答覆後編印製成冊，方便與會師生參閱。四、本次會議整體滿意度達83.75%(含時間、地點、服務人員等安排)；顯示學生對於此項活動有其必要性；而對學校宣導事項及校務行政瞭解程度為84.57%。 | 一、參加對象:本校學生參加人數:201人二、參加對象:本校學生參加人數:172人 | 一、辦理時間:4月19日辦理地點:國際會議廳二、辦理時間:12月2日辦理地點:國際會議廳 | 一、邀請校長主持座談，以雙向溝通方式辦理，並解決學生與老師所提問題，於會議中協請業管單位現場回覆相關問題。二、藉宣導手冊傳達師生座談會雙向溝通之目的，宣導營造友善之校園。 |  |  |  |
| 40 | 新生座談會 | 17,000(獎金：0)(獎品：0) | 30,000 | 一、邀請校長主持座談，加強學生服務工作、建立師與生、教學與行政間之良好溝通管道，達成營造溫馨校園及優質學習環境，落實師生與學校間的多元溝通，意見交流以促進校務全面發展及推動。二、以一年級為主，座談會前對各班所提之建議事項，已完成彙整並請各業管單位先行答覆後編印製成冊，方便與會師生參閱。三、本次會議整體滿意度達83%(含時間、地點、服務人員等安排)；顯示學生對於此項活動有其必要性；而對學校宣導事項及校務行政瞭解程度為82.4%。 | 參加對象:本校師生參加人數:355人 | 一、辦理時間:112年10月25日12:00-15:00辦理地點:樹德樓A0410會議廳 | 一、今年校長指示：要幫參加座談會同學準備餐盒，全程參加座談會同學於會後發給餐盒1份以茲鼓勵。二、部分學生未準時到位，影響座談會之進行及座位安排。 |  |  |  |
| 41 | 自治性組織幹部議事運作研習營 | 5,000(獎金：0)(獎品：0) | 5,000 | 一、了解學生自治組織如何扮演應有角色及發揮功能。二、有效推廣學生自治理念，促進學生自治的傳承與永續發展。三、與前次活動辦理方式相同，皆以議模擬方式及增加議題時事分享；此次整體活動滿意度達100%。 | 參加對象:學生會、學生議會及輔導老師參加人數:25人 | 辦理時間:5月17日?1月2日辦理地點:中小型活動場 | 一、由於需配合講師時間及多數學生的空堂時間，於校外打工或實習學生此次未能參與。二、活動可增加線上辦理，提升學生參與率與學生民主素養。 |  |  |  |
| 42 | 自治性學生組織改選 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 5,000 | 一、學生自治會正副會長投票率19.31%，第十六屆學生自治會正副會長順利當選。二、管理學院5位議員當選、工程學院4位議員當選、觀創學院3位議員當選；藉由活動提升學生民主素養、落實學生自治的精神。三、學生自治會投票數467人、學生議會投票數467人；系學會總投票數1942人，其觀光系投票率達55.26%，投票率最為踴躍。 | 參加對象:全校學生參加人數:1942人 | 辦理時間:3月15日?5月31日辦理地點:中小型活動場、線上投票 | 一、各系學生參與學生組織改選宣傳人數不夠踴躍。二、增加自媒體宣傳及結合各學生組織活動延長宣傳時間，提升學生投票率。 |  |  |  |
| 43 | 法律常識宣導活動 | 6,000(獎金：0)(獎品：0) | 6,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學3,000/補3,000，學3,000/補3,000。二、講授內容針對大學生可能發生的常見法律問題提出說明，同學均感獲益良多。三、2次活動均配合課程內容實施學習成效網路填答抽獎，能提高學生學習效果。四、法律常識宣導回饋單問卷調查整體滿意度分別為94%及90%。 | 一、參加對象:全校師生，參加人數:80人。二、參加對象:全校師生，參加人數:77人。 | 一、辦理時間:5月3日，辦理地點:A0002階梯教室二、辦理時間:10月18日，辦理地點:A0002階梯教室 | 一、同學反映良好，並表示此次宣導能建立正確觀念，希望未來多安排相關議題之講座。二、建議持續辦理。 |  |  |  |
| 工作策略：3-1-2增進學生對於當代品德之核心價值及其行為準則，具有思辨、選擇及反省，進而認同、欣賞及實踐之能力 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 44 | 品德教育宣導週活動-母親節感恩活動 | 10,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,000 | 一、以5月份第2週母親節為契機，辦理「品德宣導週」母親節感恩活動，弘揚孝順美德，建立感恩惜福心境。透過製作感恩禮品，鼓勵師生表達對母親的感激與祝福，增進品德體認，激發正向信念，培養優良品格。二、活動回收滿意度調查回饋表計153張，男生40名，女生113名，對象為本校學生，對活動內容滿意度佔94%，對感恩與孝順瞭解程度佔92%，同意本活動每年辦理佔99%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔97%，幾乎所有參與者均對本活動表示正面評價。 | 參加對象:教職員與學生參加人數:153人 | 辦理時間:5月10日辦理地點:A棟川堂 | 一、宣導力度需要再加強，因當天有搭配其他活動，人數才慢慢提升。二、場地為室外空間，當天有颳風影響DIY製作。 |  |  |  |
| 45 | 品德教育宣導週活動-品德教育講座 | 2,000(獎金：0)(獎品：0) | 4,000 | 一、程正嘉先生蒞校演講，講述披著狼皮的羊，以逗趣之方式講述引人入勝，並透過時勢以及品德從什麼哪來豐富的資訊，加深聽講者之印象。二、本次演講活動參與對象為本校學生，對活動內容滿意度佔92%，對披著狼皮的羊瞭解程度佔90%，同意本活動每年辦理佔93%，經由活動在品德教育的體認與力行更有進步佔88%，幾乎所有參與者均對本次演講表示正面評價。 | 參加對象:全校學生參加人數:20人 | 辦理時間:11月29日辦理地點:A0002階梯教室 | 一、此次演講原訂跟系所配合舉辦，但學生因臨時調課大多無法參加本次講座，大部分學生無法出席。二、應提前宣傳，讓可參與之師生能夠提早空出時間一同參與。 |  |  |  |
| 46 | 服務學習成果發表競賽 | 24,000(獎金：20,000)(獎品：0) | 7,600 | 一、合計辦理2次，經費分別為學12,000元、補3,800元/學12,000元、補3,800元。二、以競賽方式提供學生參與服務學習成果發表與觀摩機會。三、以分享的過程，讓學生、教師一起分享彼此的學習與成長，提升各班級對服務學習課程的反思與經驗，增進團隊榮譽感，提供相互觀摩及學習的平台。 | 一、參加對象:本校師生參加人數:110人二、參加對象:本校師生參加人數:人 | 一、辦理時間:6月8日辦理地點:階梯教室(A003)二、辦理時間:12月20日辦理地點:階梯教室(A002) | 一、參加部分學生經驗不足，以致上台怯場。二、宜加強觀摩及先期訓練。 |  |  |  |
| 47 | 社團專長研習訓練營 | 109,000(獎金：0)(獎品：0) | 75,000 | 一、合計辦理13次，經費分別為學3,000/補3,000(文創)、學9,500/補13,000(馬拉桑)、學15,500/補20,000(狂風)、學7,000/補3,000(熱音)、學6,249/補5,000(攝影)、學10,000/補6,000(羽球)、學8,000/補4,000(烘焙)、學12,000/補3,000(學生會)、學7,000/補3,000(棒壘)、學10,000/補4,000(數媒)、學6,751/補3,000(熱音)、學6,000/補4,000(數媒)、學8,000/補4,000(烘焙)。二、活動整體平均滿意度為96%。三、幹部與社員一起聆聽講師教導設計海報，過程中很認真專注的在聽講。學習設計海報除了可以熟悉AI軟體的操作，也可以發揮大家的創意來製作屬於自己的海報；或是製作需要宣傳活動的海報。四、讓新生能夠更快的熟悉樂器，因此舉辦這次的專長活動研習，藉由活動的內容還有認識環節幫助他們融入這個大家庭。五、邀請業師教導社員製作提拉米蘇，藉著體驗活動來瞭解原料、由來及行銷概念，讓社員們彼此分工合作來拉近距離以及彼此學習，教導社員製作出提拉米蘇成品，增強社員獨立完成西點蛋糕的能力，提升社員之烘焙專長。 | 一、參加對象:外聘講師、指導老師、幹部及社員參加人數:12人二、參加對象:外聘講師、輔導老師、幹部及社員參加人數:20人次三、參加對象:外聘講師、指導老師、幹部及社員參加人數:80人次四、參加對象:外聘講師、指導老師、幹部及社員參加人數:80人次五、參加對象:外聘講師、指導老師、幹部及社員參加人數:13人六、參加對象:外聘講師、社團指導老師、幹部及社員參加人數:21人七、參加對象:幹部及社員參加人數:9人八、參加對象:外聘講師、幹部及各系學生參加人數:60人次九、參加對象:外聘講師、幹部及社員參加人數:10人十、參加對象:數位媒體設計系學會幹部及成員參加人數:63人十一、參加對象:外聘講師、幹部及社員參加人數:65人十二、參加對象:數位媒體設計系學會幹部及成員參加人數:88人十三、參加對象:外聘講師、指導老師、幹部及社員參加人數:12人 | 一、辦理時間:03月22日辦理地點:D0107教室二、辦理時間:04月19日、05月17日辦理地點:E0103三、辦理時間:04月28日、05月05日、05月12日、05月19日辦理地點:C0109練舞室四、辦理時間:05月10日、05月17日辦理地點:F0003練團室五、辦理時間:05月05日辦理地點:KEYSTONE楔石攝影怪兵器、寶藏巖國際藝術村六、辦理時間:11月22日辦理地點:崇禮堂七、辦理時間:05月10日辦理地點:D0105教室八、辦理時間:5月17日、5月24日、5月31日辦理地點:C0109練舞室九、辦理時間:05月24日辦理地點:太平壘球場十、辦理時間:05月17日辦理地點:修平科技大學A0607十一、辦理時間:11月22日、11月29日辦理地點:F0003練團室十二、辦理時間:05月30日辦理地點:修平科技大學A0607十三、辦理時間:10月25日辦理地點:D0105 | 一、幹部彼此需要更加有效率的提升製作成品的速度，以及把握社員狀況，適時協助社員製作以及後續清潔。二、事前討論時的分工應更精確，幹部間應提升默契以及時間掌握能力，需要多加關心社員狀況來引導流程。三、授課時應讓學員穿著正式服裝，才不會導致實際上場時出現失誤 |  |  |  |
| 48 | 自治幹部傳承訓練營 | 80,000(獎金：0)(獎品：0) | 63,000 | 一、合計辦理4次，經費分別為學15,000/補13,000(行流)、學30,000/補20,000(學生會)、學15,000/補13,000(人資)、學20,000/補17,000(機械)。二、活動整體平均滿意度為92%。三、團隊課程培養新任幹部的凝聚力以及建立組織核心價值，延續學生投入公共事務的熱情與活力。四、因應行流系系會交接改選進來的很多新任幹部，由此活動熟悉彼此及交流互動，培育團隊力與向心力，並針對組織運行的課程加強訓練學習，延續學生投入系學會的熱情及活力。五、兩天一夜的探索活動課程中，加強系學會幹部、成員之間的合作默契與基本的信任關係，透過此活動讓兩系之間的關係更加密切，在日後其他活動上可以給予幫助，也讓新進成員有不一樣的體驗。 | 一、參加對象:行銷與流通管理系系學會指導老師、幹部及成員參加人數:26人二、參加對象:學生組織及輔導老師參加人數:20人三、參加對象:人力資源管理與發展系系學會參加人數:17人四、參加對象:機械工程系系學會幹部及成員參加人數:17人 | 一、辦理時間:05月29日辦理地點:修平科技大學E0104、雄鷹探索體驗活動園區二、辦理時間:6月17日?6月18日辦理地點:修平科技大學中小型活動場、裡冷溪探索園區三、辦理時間:11月27日辦理地點:雄鷹探索體驗活動園區四、辦理時間:06月20日辦理地點:修平科技大學中小型活動廣場、雄鷹探索體驗活動園區 | 一、前往裡活動場域的車程比預估的時間多四十分鐘，使課程進行過於緊湊。二、車程預估時間事前與司機確認外，建議可詢問園區人員，提高預估時間準確性。三、部分活動項目學員參與率不高，乘車時間沒有控管好。四、選擇不同的項目增加學員參與率。 |  |  |  |
| 工作目標：3-2培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民 |
| 工作策略：3-2-1透過服務學習課程之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感；並透過多元文化課程及國際交流，開拓國際視野，建立地球村觀念 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 49 | 走出校園服務與關懷社區活動 | 50,000(獎金：0)(獎品：0) | 55,000 | 一、合計辦理2次，經費分別為學12,480元、補27,500元/學37,520元、補27,500元。二、參與社區活動，達到了解社區營造概況，並增進對機構的認識及服務性質、內容、學生反應佳。三、推動學生服務關懷社區活動，讓接受志工訓練同學身體力行，促進參與，落實服務精神，獲得社區讚賞口碑。請注意應填報成效，非執行內容。 | 一、參加對象:本校師生參加人數:558人二、參加對象:本校師生參加人數:396人 | 一、辦理時間:3月15日?5月26日辦理地點:校外服務二、辦理時間:10月2日?12月22日辦理地點:校外服務 | 一、出發前遺漏部分服務器具。二、請各班出發前列表清點必備用具以防遺漏。 |  |  |  |
| 50 | 關懷社區服務學習活動 | 58,000(獎金：0)(獎品：0) | 82,000 | 一、合計辦理11次，經費分別為學2,000/補5,000(行流)、學8,000/補12,000(電子)、學3,000/補7,000(學生會)、學8,000/補12,000(機械)、學2,000/補3,000(企管)、學1,000/補4,000(人資)、學9,000/補7,000(烘焙)、學3,000/補5,000(行流)、學8,000/補12,000(機械)、學9,000/補7,100(企管)、學5,000/補7,900(烘焙)。二、活動整體平均滿意度為97%。三、活動使學生主動善盡社會責任，深化與社會的連結；活動參與培養學生良好人際關係及健康社交生活。四、由社員及老師帶領學童裝飾棉花糖，製作水果糖葫蘆的同時提倡孩童認識水果及多吃益處，讓學童發揮創意製作屬於自己的甜點，小組分配來增進團隊合作能力及溝通能力，於活動最後宣導適量攝取及潔牙保健觀念。五、社團成員與孩童共同製作「搖搖飯糰」及「造型吐司」，提倡孩童認識蔬菜及多吃的益處，以大手牽小手形式，增添手作樂趣，社員藉由帶領孩童共同學習及引導手作，增進團隊合作與小組溝通技巧，進而建立樂於分享好品格。 | 一、參加對象:行銷與流通管理系系學會、塗城國小二年級學生及導師參加人數:76人二、參加對象:電子工程系系學會參加人數:43人三、參加對象:學生會及輔導老師參加人數:16人四、參加對象:機械工程系系學會參加人數:146人五、參加對象:企業經營管理系系學會參加人數:31人六、參加對象:人力資源管理與發展系系學會參加人數:6人七、參加對象:烘焙幹部及學員參加人數:共計6人八、參加對象:行銷與流通管理系系學會參加人數:48人九、參加對象:機械工程系系學會參加人數:120人十、參加對象:企業經營管理系系學會參加人數:80人十一、參加對象:烘焙社指導老師、幹部、社員參加人數:10人 | 一、辦理時間:03月28日辦理地點:大里區塗城國民小學二、辦理時間:04月01日辦理地點:苗栗縣後龍南港漁港三、辦理時間:04月16日辦理地點:彰化員林流浪犬收容所四、辦理時間:04月19日辦理地點:大里番仔寮百姓公廟-百姓公五、辦理時間:05月03日辦理地點:塗城里社區照顧關懷據點、社區公園六、辦理時間:05月03日辦理地點:青松勝利日照中心居家服務七、辦理時間:05月24日辦理地點:台中市大愛托兒所八、辦理時間:10月31日辦理地點:台中市立塗城國民小學九、辦理時間:11月18日辦理地點:白沙屯拱天宮十、辦理時間:11月5日辦理地點:台中市潭子區東寶社區照顧關懷據點十一、辦理時間:12月06日辦理地點:台中市大愛托兒所 | 一、需考量收容所環境及活動內容包含清潔，建議於事前提醒參與人員注意事項，避免學員著不適合服飾參與。二、活動行前通知需確實，建議學生穿著與留意事項，並由工作人員攜帶防蚊液、急救箱等。三、人員的エ作編排不完善，坐車時間沒有掌控好。四、行前應多多演練讓活動更順暢。 |  |  |  |
| 51 | 偏鄉(離島)服務營隊 | 100,000(獎金：0)(獎品：0) | 98,000 | ㄧ、帶動偏鄉離島連江縣東引中小學生的營隊、東湧社區關懷協會送餐活動、淨灘活動、馬祖家扶中心募款捐贈及各便利書屋南竿、馬港、介壽，馬祖列島整修更新服務，東引、西引、南竿、北竿、大邱、東莒、西莒，進行端午家扶送關懷活動，將服務學習之內涵與精神融入營隊活動中。二、活動過程中，培養小朋友們樂觀進取、積極學習的態度，讓他們能夠快樂學習，此外，也讓參與服務的隊員們在服務過程中，感受施比受更有福，用心感受每一個天真笑容，給予的溫暖。三、本次活動整體滿意度76.21%。 | 參加對象:帶隊師長及服務學生志工參加人數:174人次 | 辦理時間:6月14日?6月22日辦理地點:連江縣東引鄉國中小、東湧社區發展協會、馬祖關懷戶、東湧觀光發展協會、東引指揮部、馬祖家扶中心、馬祖列島機動書櫃、馬祖海灘。 | 檢討及建議，非成效。一、自然環境因素產生變化大，事前可做活動彈性應變能力培訓。二、活動開始前應做演練使活動順暢。 |  |  |  |
| 工作願景：四、提昇學務與輔導工作品質及績效 |
| 工作目標：4-2建立專業化之學務與輔導工作及學習型組織 |
| 工作策略：4-2-2充實學務與輔導工作人員之專業及管理知識 |
| **編號** | **工作項目** | **學校配合款支應** | **學生事務與輔導補助款支應金額** | **具體執行成效** | **參加對象及人數** | **辦理時間及地點** | **檢討及建議** |  |  |  |
| 52 | 自治性學生團體指（輔）導老師研習座談 | 16,000(獎金：0)(獎品：0) | 0 | 一、合計辦理2次，經費分別為學8,000、學8,000。二、自治性學生團體為建構學校團體生活極重要的一環，其中指(輔)導老師更具以身作則及帶領的意義，為建立學校與自治性學生團體幹部間溝通的橋樑。三、邀請自治性學生團體幹部及指導老師一同了解自治性學生團體的問題及困難，共同思考解決辦法及擬定改進方向，凝聚本校師生的向心力。四、本次活動整體滿意度95%。 | 一、參加對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部，參加人數:60人。二、參加對象:自治性學生團體指導老師及學生會幹部，參加人數:66人。 | 一、辦理時間:2月1日，辦理地點:A00408會議室。二、辦理時間:9月27日，辦理地點:中小型活動場。 | 一、麥克風應該要給長官及講師之前看會不會有問題二、可以讓講師做PPT可以更吸引人 |  |  |  |
| 53 | 學生事務與輔導人員觀摩活動 | 55,000(獎金：0)(獎品：0) | 20,637 | 一、透過校外觀摩，參訪學務績優學校，參觀、分享彼此學務工作心得，已達到經驗交流目的，同仁都覺得受益很多。二、學務處同仁學習到他校優點。三、透過2天1夜活動、同仁於夜間聊天聚會討論，更加增進學務彼此情誼。四、同仁滿意回饋率達97.5%，非常高，表示參與者都覺得是很好的活動。 | 參加對象:學務相關人員參加人數:27人 | 辦理時間:7月21日?7月22日辦理地點:海洋科技大學、淡江大學 | 一、因路程遠，扣除參訪路程及用餐時間，發覺實際觀摩時間並不多，日後改進增加觀摩時間。二、因2天1夜部分同仁需留守或家庭因素，參加有困難，致使參加人數比以往低，應改進。 |  |  |  |
| 54 | 專業輔導人員團體督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 7,352 | 一、合計辦理2次，經費分別為補3,268、補4,084。二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度，提升諮商效能。三、與會者對本活動之整體評價滿意度達100%(111年度為100%)。 | 一、參加對象:專業輔導人員，參加人數:4人二、參加對象:專業輔導人員，參加人數:4人 | 一、辦理時間:4月11日，辦理地點:團體諮商室二、辦理時間:11月14日，辦理地點:團體諮商室 | 本次活動發生督導資料準備不足的狀況，導致延宕了督導活動的進行，未來辦理活動前，建議先確認受督者資料準備情形，確保活動進行順利。 |  |  |  |
| 55 | 專業輔導人員個人督導 | 0(獎金：0)(獎品：0) | 18,380 | 一、合計辦理2次，經費分別為補8,169、補10,211。二、本活動拓展心理師對個案處遇之視野，並提升個別諮商之敏感度。與會者滿意督導過程中所獲得之學習，並增加了諮商效能，期待未來能持續接受督導，維持並提升專業品質。 | 一、參加對象:專業輔導人員參加人數:1人二、參加對象:專業輔導人員參加人數:1人 | 一、辦理時間:4月14日、4月28日、5月1日、5月26日、6月9日，辦理地點:校外督導指定地點二、辦理時間:10月13日、10月27日、11月10日、11月24日、12月8日，辦理地點:校外督導指定地點 | 督導場地隔音效果不佳，偶有工程噪音出現，影響討論品質，建議未來辦理活動前先確認附近是否有工程正在進行，機動調整督導場地以確保活動順利進行。 |  |  |  |
| **學校配合款執行總計：1470000** | **補助款執行總計：1461020** |  |  |  |  |  |  |  |

承辦人: 學務主管: 會計主管: 校長: